

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-1. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [2] Kotler and Amstrong, *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-1. Jakarta: Erlangga, 2001.
- [3] F. Tjiptono, *Service Quality and Satisfaction*, Edisi Ke-2. Yogyakarta: Andi, 2007.
- [4] Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13i. Jakarta: Erlangga, 2010.
- [5] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi, 2008.
- [6] H. Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2002.
- [7] H. Irawan, *INDONESIAN CUSTOMER SATISFACTION: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA*. Makassar: Rajawali Pers, 2003.
- [8] D. M. Consuegra, *An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: an Empirical Analysis in Service Sector*. Emerald Group Publishing Limited, 2007.
- [9] S. Boy S, *Quality Assurance Pelayanan Rumah Sakit*. Jawa Tengah: Konsorsium RS Islam, 2004.
- [10] J. Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- [11] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e*. Jakarta: PT. Prehallindo, 1996.
- [12] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- [13] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedu. Yogyakarta: Andi, 1997.
- [14] A. Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- [15] S. Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- [16] Z. Mukarom and M. Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

- [17] R. . Utama and N. . Gani, *Manajemen Operasi*. Jakarta, 2019.
- [18] M. A. Santoso, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Aling Demangan Baru Yogyakarta*. Yogyakarta, 2014.
- [19] E. P. Martha, *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Flaurent Salon Yogyakarta)*. Yogyakarta, 2015.
- [20] N. N. Y. G Widyastana J, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tri Jay’S Salon Dan Spa Di Singaraja,” *J. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 462–469, 2022, [Online]. Available: <https://repo.undiksha.ac.id/6980/>
- [21] E. a. Hair J.F., *Multivariate Data Analysis With Reading*. New Jersey.
- [22] U. Sekaran, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business)*, Buku 1 Edi. Jakarta: Salendra 4, 2014.
- [23] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [24] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ke 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- [25] Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [26] A. Juliandi, *Metodologi penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Pers, 2014.
- [27] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- [28] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [29] Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitiatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- [30] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.