

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto,Atik.(2018). *Pengertian Kualitas Layanan*. Bandung : Alfabeta
- Alma Buchari,Amstrong dan Kotler (2019). *Bauran Pemasaran dan Unsur Bauran Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Citra,Santoso (2018). *Keputusan Pembelian*. Bandung : Alfabeta
- Dea Daulika& Heppy Millanyani.(2019). “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Aston Primera Pasteur Bandung* “. [Online]. Diakses pada tanggal 1 Desember 2019 dari <https://www.semanticscholar.org>.
- Eko Budiyanto.(2019). ”*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Rungkut Surabaya* ”. [online]. <https://stieus.ejournal.web.id>
- Fandy Tjiptono.(2019). *Faktor Pengaruh Kualitas Layanan dan Indikator Kualitas Layananan* . Yogyakarta : Andi
- Kotler dan Keller (2018). *Kualitas Produk dan Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.(2018). *Populasi dan Sampel : Ukuran Rumus Slovin*. Bandung :Alfabeta

Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta