

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk pada BBM subsidi jenis pertalite dan untuk mengetahui BBM subsidi jenis pertalite berperan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada SPBU 34.40128 Surapati Kota Bandung. Objek yang digunakan pada penelitian ini adalah konsumen SPBU 34.40128 Surapati Kota Bandung dengan metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif verifikatif, dengan pendekatan kuantitatif. Total sampel yang dihasilkan adalah 91. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji multikoleniaritas, uji heterokedastisitas, uji determinan, uji t dan uji f dengan bantuan SPSS versi 25,0. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kualitas layanan dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of service quality and product quality on pertalite type subsidized fuel and to find out whether pertalite type subsidized fuel plays a significant role in consumer purchasing decisions at gas stations 34.40128 Surapati, Bandung City. The object used in this research is the consumer of Gas Station 34.40128 Surapati, Bandung City. The research method used is descriptive verification method, with a quantitative approach. The resulting total sample was 91. The data analysis used in this study was multiple linear regression test, classic assumption test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, determinant test, t test and f test with the help of SPSS version 25.0. The results of the research conducted show that service quality and product quality influence purchasing decisions.*

**Keyword :Kualitas Layanan,Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian**