

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Soedibjo. 2017. *Pengantar Metode Penelitian*. Bandung: Universitas Nasional Pasim
- Buchari Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan ke-13*. Bandung: Alfabeta
- Burhanudin Gesi, Rahmat Laan dan Fauziyah Lamaya. 2019. *Manajemen dan Eksekutif*. Jurnal Manajemen, Vol.3 No. 2 ISSN: 2303-3495 Hal:51-66
- Eva Agustina. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematang Siantar*. Maker Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1
- Fajar Tri Hermawan. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda di Komplek Graha Indah Bekasi)*. STIE Indonesia
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2019. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Edisi ke-5. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2019. *Pemasaran Jasa—Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono. dan Diana A. 2018. *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi
- Farida Yulianti, Lamsah dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish (Group Penerbit CV. Budi Utama Banjarmasin)
- Firmansyah, Anang. M. 2019. *Pemasaran (Dasar Konsep)*. Surabaya: Qiara Media

- Gendro Wiyono. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Hamdi. 2020. *Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin*. Jurnal Ekonomi Bisnis, (Jilid 6 No. 2 hal. 155 – 163) ISSN Online: 2615-2134
- Hermawan Kartajaya, Jacky Mussry dan Edwin Hardi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Imam Ghozali. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro
- Irfani Hadiyani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Jenang Jacket Asli Pertama Purwokerto), Purwokerto Jawa Tengah*. Abstrak Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Karyoto. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish (CV. Budi Utama)
- Kotler, P. dan Keller K.L 2018. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad Fajar Laksana, 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama
- M Najwan, Noor Hidayat dan Khairulssalam. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna XL di Kota Banjarmasin (Studi Pada Pengguna Paket Data Internet)*. Smart Bussines Journal, Vol. 1 No. 2 hal 15-23

- Omega Putri Warere dan Yunita Mandagie. 2022. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran*. Jurnal Emba Vol. 10 No.1 Hal 1014-1022 ISSN: 2303-1174
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, M (2018). *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wulandari, Ririn dan Fikri Aulawi Rusmahafi. 2020. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Nas Media Pustaka.
- Yani Dahliani dan Rohmat Hasanul A. 2021. *Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 2 No. 1 Hal:181-190. ISSN:2722-9467 (Online)
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja