

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, D. A. (2022). *Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Bank BRI Kantor Cabang Pondok Gede)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Azhari, A. R., Lubis, N., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Penumpang Bus BRT Trans Semarang (Studi Kasus: Penumpang Bus BRT Trans Semarang koridor II). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 94-104.
- Baharuddin, A., & Sudaryanto, B. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision Dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1).
- Felinda, H. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Jumlah Uang Beredar, dan Cadangan Devisa Terhadap Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Periode 2016-2018/Helen Felinda/26160402/Pembimbing: Bonnie Mindosa.
- Felinda, H. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Jumlah Uang Beredar, dan Cadangan Devisa Terhadap Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Periode 2016-2018/Helen Felinda/26160402/Pembimbing: Bonnie Mindosa.
- Hafni Sahir, S. (2021). Metodologi Penelitian. www.penerbitbukumurah.com
- Hermanto, H. (2019). Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.
- Hermanto, H. (2019). Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Indriani, D. (2019). *Pengaruh Marjin Laba Bersih, Pertumbuhan Penjualan Dan Set Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Muslichah Erma Widiana, Dra.Ec., MM (2020). Buku Ajar Pengantar Manajemen. Banyumas: Pena Persada.
- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Nagari cabang Muaralabuh. *Jurnal Pundi*, 7(1), 53-62.

- NANANG, A. T. (2021). ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENUMPANG DALAM MENGGUNAKAN KAPAL MV. BATAM JET 6 (Studi kasus tujuan Tg. Balai Karimun ke Sekupang). *SKRIPSI*
- Ngatno, MM (2018). Manajemen Pemasaran.Semarang. Ef Press Digimedia.
- Panggabean, E. G. (2022). *PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP PERSEPSI KINERJA DIRI KARYAWAN (Studi kasus pada PT. BPR Nusantara Bona Pasogit 19 Kota Depok)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Prasetyowati, A., Hawa, M., & Matin, M. F. (2023, January). Analisis Tindak Tutur Pada Novel Lebih Putih Dariku Karya Dido Michielsens dan Hubungannya pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian, Pengabdian, dan Diseminasi* (Vol. 1, No. 1, pp. 563-569).
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18-24.
- Ramdani, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Elzatta Cabang Bandung Indah Plaza* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)
- Sakinah, N. P., & Ismunandar, I. (2022). Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Skincare Wardah Dikota Bima. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 38-43
- Sugiharto, B. D. P. (2019). *Realisasi Penerimaan Pajak Yang Dipengaruhi Oleh Jumlah Kepemilikan Npwp, Kualitas Pemeriksaan Pajak Dan Realisasi Penagihan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Yulianti, R. (2022). *PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (Studi Kasus Pada pengguna Grab-Bike Di Wilayah Kelurahan Kebon Bawang, Jakarta Utara)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

