

ABSTRAK

Twitter sebagai *platform* yang sangat populer bagi *citizen journalism* untuk menyebarkan informasi atau berita dan pengalaman pribadi mereka. Dalam beberapa kasus, berita atau informasi yang diunggah oleh *citizen journalism* di Twitter bahkan dapat menjadi berita utama di media konvensional. Penyebaran informasi yang sangat cepat dan *real time* oleh *citizen journalism* di media sosial khususnya di Twitter membuat jurnalis profesional dan media konvensional seakan kalah cepat dalam melaporkan informasi atau berita dan itulah mengapa saat ini Twitter seakan menjadi sumber berita atau informasi yang sangat penting di era digital dan dapat mempengaruhi opini masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik yaitu: observasi, wawancara mendalam, serta tambahan dokumentasi. Teknik keabsakan data yang digunakan yaitu: uji kredibilitas, uji dependabilitas, dan uji komfirmabilitas. Pada penelitian ini melibatkan informan kunci serta informan pendukung.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Alasan @afkml tertarik dalam menyebarkan informasi yang informatif adalah karena kurangnya pengetahuan dan informasi mengenai kesehatan. (2) Strategi khusus dalam penyebaran informasi oleh @afkml di Twitter untuk menarik perhatian pembaca yaitu melalui hubungan baik, serta responsif *followers*. (3) Upaya yang dilakukan oleh jurnalis profesional dalam mengatasi dampak serta persaingan dari maraknya *citizen journalism* adalah dengan melakukan adaptasi dengan perkembangan *channel* informasi yang mengarah ke *new media*. Hal ini, dilakukan agar media konvensional tidak ditinggalkan *audience*-nya.

Kata Kunci: *Citizen Journalism*, Twitter, Jurnalis Profesional

ABSTRACT

Twitter serves as a highly popular platform for citizen journalism to disseminate information, news, and their personal experiences. In some cases, news or information uploaded by citizen journalists on Twitter can even become the leading story in mainstream media. The rapid and real-time spread of information by citizen journalists on social media, particularly on Twitter, often outpaces the reporting of professional journalists and conventional media. This is why Twitter has now become a crucial source of news and information in the digital era, capable of influencing public opinion.

This research employs a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and supplementary documentation. Data authenticity is ensured through credibility tests, dependability tests, and confirmability tests. The study involves key informants as well as supporting informants.

The results of this research are as follows: (1) The motivation behind @afrkml's interest in disseminating informative content is rooted in the scarcity of knowledge and information regarding health. (2) A particular strategy employed by @afrkml on Twitter to capture readers' attention involves establishing strong relationships and being responsive to followers. (3) Professional journalists are making efforts to cope with the consequences and competition stemming from the surge of citizen journalism by adapting to the evolving information channels that lead towards new media. This adaptation is carried out to ensure that conventional media retains its audience.

Keywords: Citizen Journalism, Twitter, Professional journalists