

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alayusi, Sihefti dyah. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta : Kencana
- Christin, Meilani, Ariel Barlian O, Dini salmiah F.A (2001). *Transmedia Storytelling*. Banda Aceh: Syiah kuala university pers
- Grafiani, Cecilia Putty. (2018). *Tiktok Atur Waktumu Atau Merugi Selamanya*. Yogyakarta. Anak Hebat Indonesia.
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media;
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media;
- Rachmawati, Hilda (2021). *Komunikasi Merek Di Media Sosial Dan Penerapannya Pada TV Berita*. Yogyakarta: Deepublish
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret Press

Sumadiria, A. (2008). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature : Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Tania, Adelia Septiani Restanti. Dkk (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Malang : Intelegensia media

Jurnal

Annur, Cindy Mutia (2022) : Survei : Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron dan Acara Olahraga :
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-mayoritas-penonton-tv-suka-sinetron-dan-acara-olahraga>

Haifa, A.ummul (2018) : Pengaruh penerapan Metode Story Telling Terhadap Hasil Belajar Keterampilan Berbicara Pada Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas V SD Inpres PULLAWENG Kecamatan EREMERASA kabupaten Bantaeng.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/4002-Full_Text.pdf

Hasiholan, Togi Prima. Pratami, Rezeki dan Wahid, Umaimah (2020) : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk mencegah Covid-19:
<http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cmvt/article/view/1278>. VOL 5 NO 2 (2020): JUNI

Indriawan. Sanrio dan Zaharie, Suzy (2022) : Studi Komparasi Konten Tiktok Dokter Tentang Kesehatan (Analisis Konten Dokter @tirtacipeng dan @farhanzubedi)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/15578/12660>

Kominfo. (2017). Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta orang. Jakarta: Kominfo.com;

Mubarok, Fikri Shofin (2022) Jurnal Ilmiah Komunikasi : Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi : <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/20302/6874> . Vol 10, No 1 (2022)

Rachmah, Zaskia Alifia dan Madiawati, Putu Nina (2022) : Pengaruh Storytelling Marketing dan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Café Kisah Manis Jalan Sunda di Kota Bandung melalui Content Marketin Creator Tiktok. <http://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/918/466>. Vol.8,No. 1 JUNI 2022

Shilviana widi (2023). We Are Social : Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023:Mar 20,2023: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

Sadya Sarnita (2023).We Are Social : Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia pada Awal 2023 : mar 20,2023 : <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>

Yoga, M. Sultan Prawira (2022): Pemanfaatan Tiktok sebagai media massa : Studi deskriptif pada media sosial Tiktok AyoBandung.com : <https://etheses.uinsgd.ac.id/65429/>

Sumber Lain:

Reterieved from https://www.tiktok.com/@sasadebora?_t=8eBQR5pZPtJ&_r=1

Reterieved from https://www.tiktok.com/@rianfahardhi?_t=8eBQT3LIjqL&_r=1

Reterieved from https://www.tiktok.com/@DPR Gen Z?_t=8eBQUdHd2X&_r=1

Reterieved from https://www.tiktok.com/@cilsboy?_t=8eBQVwTcDmD&_r=1

Reterieved from https://www.tiktok.com/@iwkms55?_t=8eBQWhZd3YY&_r=1

Reterieved from https://www.tiktok.com/@deeeeyaaaaa?_t=8eBQZbAZxIB&_r=1

Reterieved from https://www.tiktok.com/@azizul.fach?_t=8eBQcFGANQ9&_r=1

Sejarah. (n.d.). Retrieved from [sanggabuana.ac.id: https://sanggabuana.ac.id/sejarah/](https://sanggabuana.ac.id/sejarah/)
Visi dan misi. (n.d) Retrieved from [sanggabuana ac.id: https://sanggabuana.ac.id/visi-dan-misi/](https://sanggabuana.ac.id/visi-dan-misi/)