

ABSTRAK

Tiktok merupakan salah satu media sosial dengan pertumbuhan tercepat, tiktok memungkinkan pengguna membuat video pendek berdurasi selama satu menit dengan membubui musik, filter dan fitur kreatif lain yang disediakan didalamnya. Sasa Debora adalah salah satu konten creator Tiktok dimana kontennya tersebut menyediakan berbagai konten storytelling pemberitaan yang rupanya mampu menarik banyak perhatian warganet atau netizen pengguna Tiktok. Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui alasan Sasa Debora mengambil metode storytelling dalam pembuatan konten storytelling pemberitaan di media sosial tiktok miliknya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik yaitu: Teknik Observasi, Teknik Wawancara, Teknik Studi Kepustakaan, serta tambahan dokumentasi. teknik keabsahan data yang digunakan yaitu: uji kredibilitas, dan uji dependability, dan uji tranferbilas. Pada penelitian ini melibatkan informan kunci, informan pendukung, untuk tambahan data.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu: (1) Alasan Sasa Debora menggunakan metode storytelling dalam pembuatan konten berita yang diunggah di platform media sosial tiktok, (2) Hal apa saja yang disusun oleh Sasa dalam proses pembuatan kontennya tersebut hingga dapat diunggah di tiktok mulai dengan mencari berita hingga dengan pembuatan video. (3) Apakah sasa mempunyai pembahasan khusus pemberitaan yang akan dibawakan kembali oleh Sasa untuk dijadikan sebuah konten yang akan diunggah di akun miliknya pribadi. Sasa memanfaatkan tiktok sebagai batu lonjakan baru agar masyarakat merasa tidak bosan dalam menikmati informasi pemberitaan yang ada di berbagai media elektronik maupun cetak, serta dengan munculnya inovasi baru seperti konten storytelling pemberitaan membuat para media mengikuti perkembangan yang ada agar tidak surut arah kemajuannya.

Kata kunci : Storytelling, Media sosial, Tiktok

ABSTRACT

Tiktok is one of the fastest growing social media platforms. Tiktok allows users to create short videos lasting one minute by flavoring music, filters and other creative features provided in it. Sasha Debora is one of Tiktok's content creators where his content provides a variety of news storytelling content which apparently is able to attract a lot of attention from netizens or netizens who use Tiktok. This research is focused on finding out why Sasa Debora took the storytelling method in creating news storytelling content on her Tiktok social media.

This research uses a qualitative approach with a case study method. The data collection techniques in this study used several techniques, namely: Observation Techniques, Interview Techniques, Library Study Techniques, and additional documentation. Data validity techniques used are: credibility test, dependability test, and transferability test. This research involves key informants, supporting informants, for additional data.

The conclusions of this study are: (1) The reason Sasa Debora uses the storytelling method in making news content uploaded on the tiktok social media platform, (2) What things are arranged by Sasa in the process of making the content so that it can be uploaded on tiktok starting with finding news to making videos. (3) Does Sasa have a special discussion of the news that will be brought back by Sasa to be a content that will be uploaded on her personal account. Sasa utilizes Tiktok as a new spike so that people do not feel bored in enjoying news information in various electronic and print media, and with the emergence of new innovations such as news storytelling content, the media follows existing developments so as not to recede in the direction of progress.

Keywords: Storytelling, Social media, Tiktok