

DAFTAR PUSTAKA

- (E-Book) Ariyanto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- (E-Book) Butler, D. (2020). *Strategic Marketing Management*. United Kingdom: ED-Tech Press.
- (Jurnal Online) Djellabi, R. (2021). SWOT Analysis of Photocatalytic Materials Toward Large-Scale Environmental Remediation. *Current Opinion in Chemical Engineering*, 4.
- (E-Book) Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Dr.Sugiyono, P. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (E-Book) Fawzi, D. M. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- (Jurnal Online) Harisudin, M. (2019). Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis SWOT. *Fakultas Pertanian UNS*, 113.
- (E-Book) I Gusti, N. A. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Unmas Press.
- (E-Book) Indrawati, I. M. (2022). *Analisis SWOT Usaha Rumah Tangga*. Yogyakarta: KYTA.
- (E-Book) Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

(E-Book) Kurniasih, D. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.

(Jurnal Online) Morgan. (2018). Research In Marketing Strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 5.

Nur'Aini, F. (2023). *Master Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

R.David, F. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. England: Pearson Education Limited.

(E-Book) Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

(E-Book) Syafrida, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.

(E-Book) Syarifudin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.