

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Firdaus, “Pemodelan Proses Bisnis Konveksi di Tasikmalaya dengan Business Process Model and Notation (BPMN),” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, vol. 1, no. 3, pp. 133–142, Sep. 2022, doi: 10.55927/ministal.v1i3.826.
- [2] M. Lucky, N. R. Stie, and K. Bandung, “Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19.”
- [3] Z. Nisak, “Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif,” *Jurnal Ekbis*, vol. 9, no. 2, pp. 468–476, 2013.
- [4] A. Dinda Nurrahmi *et al.*, “PENGARUH STRATEGI BISNIS, TRANSFER PRICING, DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP TAX AVOIDANCE (Studi pada Perusahaan di Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” vol. 5, no. 2, 2020.
- [5] I. Jurnal and X. Tahun, “PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU LUXIO DI MALANG (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk.-Daihatsu Malang),” 2014.
- [6] T. Kristanto and C. Muliawati, “Rachman Arief 3) , dan Syaiful Hidayat 4) Jurusan Teknik Informatika, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya 1),3) Jurusan Teknik Kimia, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya 2) Jurusan Teknik Informatika, Universitas Dr. Soetomo 4) Jl. Arief Rachman Hakim No. 100 Surabaya 1),2),3) Jl. Semolowaru No. 84 Surabaya 4) Telp : +6285730370856 1,” 2017.
- [7] I. Jurnal and X. Tahun, “PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU LUXIO DI MALANG (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk.-Daihatsu Malang),” 2014.
- [8] S. Syamruddin, “Analisis Kelayakan Usaha Baby Buncis Kenya Kelompok Tani ‘Baby French Farmer Group’ Dari Aspek IFAS, EFAS, dan IE,” *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, vol. 3, no. 1, pp. 118–131, Mar. 2020, doi: 10.33753/madani.v3i1.100.

- [9] A. Nathanael K and E. Dwi Susanti, “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna pada Aplikasi Halodoc di Masa Pandemi,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, vol. 5, no. 4, pp. 1663–1673, Oct. 2022, doi: 10.47467/alkharaj.v5i4.1876.
- [10] J. Ekonomi dan Bisnis, L. Lestari, A. Yuliana, and D. Rahmat, “OBIS Matrik-IE : STRATEGI PEMERINTAH KOTA DALAM MENGOPTIMALKAN POTENSI PENANAMAN MODALid 4) STIE Indonesia Pontianak 1) 3) 4) , AMP Panca Bhakti Pontianak 2),” vol. 4, no. 1, 2022.
- [11] U. Rinaldi, S. Indonesia Pontinak, and R. Artikel, “Matrik-IE : STRATEGI PEMERINTAH KOTA DALAM MENGOPTIMALKAN POTENSI PENANAMAN MODAL I N F O A R T I K E L.” [Online]. Available: <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- [12] S. N. Putri, M. A. Ibrahim, and I. M. Wijayanti, “Analisa Perencanaan Strategi BMT Nahdhatul Ummah Ciasem dengan Menggunakan Metode IFAS-EFAS,” *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, vol. 3, no. 1, Jan. 2023, doi: 10.29313/bcssel.v3i1.5223.
- [13] J. Bisnis and D. Manajemen, “BISMA.”
- [14] husein’ ’umar, *Strategic management in action*. jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.