

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] O. Sayurahini Melisa, I. Halimah Bachtiar, dan R. Toalib, “Pengaruh karakteristik Perusahaan dan profitabilitas terhadap harga saham pada Perusahaan *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia,” Online, 2022. [Daring].  
Tersedia pada: [www.dataindustri.com](http://www.dataindustri.com)
- [2] N. Asiyah dan Y. Chomsatu, “Faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI,” *J. Ekon. Keuang. dan Manaj.*, vol. 18, no. 2, hal. 333, 2022, doi: 10.29264/jinv.v18i2.10700.
- [3] S. W. Latifah, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rantai Pasokan Umkm Berbasis Apel Di Malang,” *Semin. Nas. dan Gelar Prod. / SENASPRO 2017*, no. 246, hal. 1041–1049, 2017.
- [4] E. Y. Angkat dan Z. M. Nawawi, “Food and Beverage Business Development Strategy at Time Depot to AET Surabaya Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time to AET Surabaya,” vol. 1, no. 2, hal. 327–332, 2022.
- [5] M. Wicaksono, L. D. Fathimah hayati, dan Y. Sukmono, “Pengambilan Keputusan Dalam Pemilihan Supplier Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS),” *J. Tekno*, vol. 17, no. 2, hal. 1–17, 2020, doi: 10.33557/jtekno.v17i2.1078.
- [6] L. Saleh, R. Monoarfa, dan N. Panigoro, “Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan Target Costing Dalam Meningkatkan Laba Pada Yango Bakery,” *Jambura*, vol. 5, no. 1, hal. 397–415, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- [7] Sarinah dan T. Djatna, “A Risk Handling Strategy for Supply Shortage in Seaweed Agro-Industry: A Case in South Celebes,” *Agritech*, vol. 35, no. 2,

hal. 223–233, 2015.

- [8] D. N. Izzhati, “Penerapan Analytical Hierarchy Process (Ahp) Guna Pemilihan Desain Produk Kursi Santai,” *Semin. Nas. Teknologi Inf. Komun. Terap.*, vol. 2011, no. Semantik, hal. 5, 2011.
- [9] H. Anwar, “Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah,” *Nadwa J. Pendidik. Islam*, vol. 8, no. 1, hal. 37–56, 2014, doi: 10.21580/nw.2014.8.1.569.
- [10] N. Aisyah dan A. S. Putra, “Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Pemilihan Manajer Terbaik Menggunakan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process),” *J. Esensi Infokom J. Esensi Sist. Inf. dan Sist. Komput.*, vol. 5, no. 2, hal. 7–13, 2022, doi: 10.55886/infokom.v5i2.275.
- [11] Coraima, “Penenruan kriteria Dalam Pemilihan Supplier Minyak Goreng Dengan Menggunakan Pendekatan Metode AHP Studi Kasus Abon Sapi Sari Andini. 2020.”
- [12] M. A. Setiawan dan S. Hartini, “Pemilihan Supplier Bahan Baku Daging Untuk Proses Produksi Catering Dengan Metode AHP Dan PROMETHEE,” *J. Optimasi Tek. Ind.*, vol. 4, no. 2, hal. 59, 2022, doi: 10.30998/joti.v4i2.13633.
- [13] A. A. Jariyah, “Analisis Strategi Prioritas Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process) Studi Kasus Pt. Dari Timur ...,” 2022, [Daring]. Tersedia pada: [http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/22932/2/A021171015\\_skripsi\\_31-10-2022 1-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/22932/%0Ahttp://repository.unhas.ac.id/id/eprint/22932/2/A021171015_skripsi_31-10-2022%201-2.pdf)
- [14] A. Reichenbach *et al.*, *Prog. Retin. Eye Res.*, vol. 561, no. 3, hal. S2–S3, 2019.
- [15] A. Meilita, Syariani, dan L. Indriyani, “Sistem Pendukung Keputusan (Spk) Pemilihan Supplier Terbaik Dengan Metode Analytical Hierachy Process (Ahp),” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 10, no. 2, hal. 81–89, 2022.
- [16] T. Nurdiani Zabal Rahmah, “Pemilihan Mekanik Terbaik Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Di Cv. Um Motor Bandung,” 2021.