

## ABSTRAK

Sentimen publik yang terpancar di media sosial dapat memberikan wawasan penting tentang pandangan dan respons masyarakat terhadap para tokoh politik. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data dari platform *Twitter* yang berkaitan dengan beberapa tokoh politik yang tengah populer. Data *tweet* yang dikumpulkan kemudian diolah dan dianalisis menggunakan metode SVM untuk mengklasifikasikan sentimen setiap *tweet* menjadi kategori positif dan negatif. Metode SVM dipilih karena kemampuannya dalam mengatasi permasalahan klasifikasi pada data berdimensi tinggi seperti teks.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode SVM mampu memberikan hasil klasifikasi sentimen yang memadai. Dengan mengambil sampel *tweet* yang diidentifikasi secara acak, analisis sentimen ini mengungkapkan pandangan umum terhadap tokoh politik yang berkisar antara dukungan kuat, kritik tajam. Penelitian ini juga mengidentifikasi kata-kata kunci yang paling berpengaruh dalam membentuk sentimen positif dan negatif terhadap tokoh politik tertentu. Analisis ini memberikan wawasan lebih lanjut tentang isu-isu yang paling kontroversial dan signifikan dalam konteks tokoh politik yang diteliti.

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan sumbangan dalam pemahaman tentang dinamika opini publik terhadap tokoh politik melalui media sosial. Kendati demikian, penelitian ini memiliki batasan, seperti keterbatasan pada data yang dikumpulkan serta metode yang digunakan. Oleh karena itu, penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk penelitian lanjutan dalam bidang analisis sentimen dan pengaruh media sosial terhadap politik.

**Kata Kunci : Analisis Sentimen, Media Sosial, Twitter, Tokoh Politik, Support Vector Machine (SVM).**

## ABSTRACT

*Public sentiment radiated on social media can provide important insights into people's views and responses to political figures. This research was conducted by collecting data from the Twitter platform related to several popular political figures. The collected tweet data is then processed and analyzed using SVM methods to classify the sentiment of each tweet into positive or, negative categories. The SVM method was chosen because of its ability to solve classification problems in high-dimensional data such as text.*

*The results of this study show that the SVM method is able to provide adequate sentiment classification results. By taking a randomly identified sample of tweets, this sentiment analysis reveals common views of political figures that range from strong support, sharp criticism. The study also identified key words that were most influential in shaping positive and negative sentiments towards specific political figures. This analysis provides further insight into the most controversial and significant issues in the konteks of the political figure under study.*

*It is hoped that the results of this study can contribute to the understanding of the dynamics of public opinion towards political figures through social media. However, this study has limitations, such as limitations on the data collected and the methods used. Therefore, this research can be used as a basis for further research in the field of sentiment analysis and the influence of social media on politics.*

***Keywords : Sentiment Analysis, Social Media, Twitter, Political Figures, Support Vector Machine (SVM).***