

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*.
- Alma, B. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA* (Di Saputera (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA.
- Didin, S. H., Sutiksno, D. U., Aditya Halim Perdana Kusuma, Romindo, Romindo, Dewi Wahyuni, Agung Purnomo, & Janner Simarmata. (2020). Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah. In Rikki Alex (Ed.), *Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis.
- Jannah M, Zaini O, Irawan A. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN SECARA ONLINE PADA SITUS BLIBLI.COM (STUDI KASUS: KOTA BOGOR BARAT) | Jannah | Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*. Retrieved September 26, 2022, from
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. Pearson.
- Priansa D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, R&D*. IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)* (S. Yustiani (ed.); Edisi Ke-3). ALFABETA.
- Terry, G. (2020). *Dasar - dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. C.V ANDI OFFSET.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). SPi Globa.
- Wisnu, A. (2016). *Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Pada CV. Aceh Honda Motor Bandung*.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori & Strategi* (Pertama). Forum Pemuda Aswaja.