

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Pandi. (2018). *Manajemen Sumberdaya Manusia Teori Konsep dan Indikator*. Pekanbaru: Zanafa Publishing
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, S. & Asmara Nst M.O. (2017) Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017*
- Azhari, R.F., & Fachry M.F, 2020, Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, Volume 2 No 1, April 2020. ISSN 1858 – 1358, E – ISSN 2684 – 7000*
- Chandra, F. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Health Enterprise. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis,3,2*.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view>
- Ghozali, Imam. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang:Badan Penerbit UNDIP
- Hasibuan, Malayu S.P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler P & Keller, L. K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2017). *Marketing Management*. 15e Global Edition. Jakarta: Erlangga.

_____ (2017). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid 1 & 2.

Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Armstrong G. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke. 9.

Jakarta: Erlangga.

Kusumastuti. (2017). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dual Simcard Buatan Cina Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. *Skripsi Universitas Negeri Jogjakarta*, 2.

Mamonto, F.W, Willem J.F.A Tumbuan, J.F.A & Rogi M.H (2021) Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru, *Jurnal EMBA Vol.9 No.2 April 2021, Hal. 110 - 121*

Manorek. (2016). Pengaruh Citra Merek, Brand Awareness Dan Online Advertising Terhadap Loyalitas Konsumen Rabbani“. *Skripsi. Universitas Pasundan Bandung. 663.*

Perkasa, A.D (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Eiger Universitas Hasyim Asy'ari), *BIMA: Journal of Business and Innovation Management Volume 1 Nomor 3, Halaman 257-267*

Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia

Priyatno. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Promosi (Adversiting, Personal Selling Dan Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Memilih Universitas

Muhammadiyah Jakarta". Skripsi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.

Purnama L., Suryani T, dan Hardipamukas N (2020) Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek di kota Tangerang *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, April*.

Rina Astini. (2020). Pengaruh Product Price, Individual Personality Differences, Environmental Friendliness Pada Keputusan Pembelian. *Ilmiah Manajemen,10, 1*.

Sedamaryanti. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi Dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil. Bandung: PT.Refika Aditama.

Simamora, Bilson. (2018). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung:Alfabeta.

Suharni Rahayu. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi. *Pemasaran Kompetitif*

Sunyoto, D (2019), Dasar Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, Dan Kasus. Yogyakarta: CAPS

Supriyanto, W & Iswandiri R. (2017) Kecenderungan Sivitas Akademika Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Di Perguruan Tinggi, *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol. 13 No. 1, Juni 2017*

Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern, 2017, Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty*.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____ (2018), *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Waani, NC., Mangantar, M. & Uhing Y (2022), Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea Dan he Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat) *Jurnal EMBA Vol.10 No.1 Januari 2022*

Widyaningrum, P.W. (2017). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekonomi Syariah Indonesia*, 6, 2.

Winda Larika, Sri Ekowati, (2020), Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo, *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis Volume 1 , Nomor 1 Juli (2020)*

Yoeliastuti, Evalina Darlin, Eko Sugiyanto (2021), Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee, *Jurnal Lentera Bisnis Volume 10, Nomor 2, (2021)*

Yuliantari, K., & Wiwin. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tukangroti.com di Bekasi. *Jurnal Akrab Juara, [S.l.]*, v. 3, n. 4, p. 9-21, nov. 2018. ISSN 2620-9861.

Zalina. (2018). Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Etnis Tionghoa Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan (Studi Pt Bank Central Asia Tbk Bandar Lampung). Darmajaya. [Http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/451](http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/451).