

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET SURYA SUMANTRI 82 BANDUNG

Oleh

Deby Novianti Kuswandi

1111171139

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Indomaret Surya Sumantri 82. Penelitian ini menggunakan 81 responden sebagai sampel penelitian dengan menggunakan SPSS25. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dengan jumlah 28 pertanyaan yang terdiri dari 2 pertanyaan disetiap variabelnya. Berdasarkan hasil analisis data didapat persamaan regresi linier sederhana dari hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas pelayanan (X_2) memiliki nilai F hitung sebesar 641,616 dan nilai sig 0.000 dengan nilai F tabel sebesar 3,115. Dengan hasil F hitung > F tabel dan sig hitung < 0.005 maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Dalam penelitian ini didapat juga hasil koefisien determinasi memiliki pengaruh sebesar 85.4 % yang artinya besar pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 85.4 % sisanya 14.6 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan didalam penelitian.

Kata Kunci : Harga , Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE PRICE IMPACT AND SERVICE QUALITY FOR CONSUMER PURCHASING DECISIONS AT INDOMARET SURYA SUMANTRI 82

By:

Deby Novianti Kuswandi

1111171139

The Purpose of this research is to know the price impact and service quality for consumer purchasing decisions at Indomaret Surya Sumantri 82. The research using 81 respondents as the research sample with SPSS25. The method using descriptif verificativ analysis with Quantitatif Approach. The instrument using 28 questions which are consist two questions on each variable. According to the analysis data result there is simple linier regreton similarity from the hipotesis result that the research indicate price variable and the service quality (X2) has F value count 641,616 and sig value 0.000 with F value table 3,115. With the result F count > F table and sig count < 0.005 it can be conclude that price simultanious and service quality affected purchase decision (Y). in this research also find that coefitien determination result has 85,4 % effect which mean the price impact and service quality 85,4 % and the rest is 14,6 % influence by other factor that doesn't included in the research.

Keywords : Price, Service Quality, Purchasing Decision