

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Handoko, T.H (2017). *Manajemen* (Edisi 2). Yogyakarta: BPFE.
- Hery. (2018). *Pengantar Manajemen*, Jakarta: PT Grasindo.
- Hery.(2019) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Gransindo
- Kotler, P. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Edisi 13 T). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 T). Jakarta Barat: PT Indeks.
- Kurniawan,R. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Malau,H.(2018).*Manajemen Pemasaran*. Bandung; Alfabeta.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS praktis dan Mudah Dipahami Untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Silaen,S (2018). *Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Bandung*: In Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)* (S. Yustiani (ed.); Edisi Ke-3). ALFABETA.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono. (2009). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.

## **Jurnal**

Indri, K. (2013). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Skin Centre Denpasar. *E-Jurnal Manajemen, Vol 2 No 8*.

Prasetio, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tiki. *Management Analysis Journal, Vol 1 No 4*.

Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen restoran Happy Gorden Surabaya. *Manajemen Pemasaran, Vol 2 No 1, 1-9*.