

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A Karim.(2014). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo. h. 359
- Agus Eko Sujianto.(2009). *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Aprilia Kartika. (2016). *Analisis Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Metro Provinsi Lampung.*, IAIN Metro.
- Azmi, N & Riyaldi, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Mengajukan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*. Volume 1 Nomor 1.
- Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Alma, Buchari. 2021. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 14 edisi Revisi. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Abubakar, Rusydi. (2018). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Afandi, N.M. (2018). *Administrasi publik untuk pelayanan publik*. Bandung: Alfabeta.
- Ardane, N., Wijaya, N.S.W., Dewi, L.G.L.K. (2017). FAktor-faktor yang mempengaruhi kualitas kualitas pelayanan pada scoot fast cruises di bali. *Jurnal IPTA*,
- Bagja Sumantri . (2014).“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah” dalam *Jurnal Economia*, (Yogyakarta: UniversitasNegeri Yogyakarta), Vol.10/ oktober h.145
- Bungin, Burhan.(2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.

Diakses 2 Maret 2020

- Duwi Priyatno. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Erlinda, V., & Ritonga, H. D. H. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan Bank oleh Nasabah Tabungan Haji (Studi kasus: Peserta bimbingan manasik Haji Aziziah kec. Medan Johor). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(3), 14726.
- Faiza.(2013). *Sistem Pengelolaan Tabungan Mabror Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat*, Skripsi program Sarjana Ekonomi Syariah, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2013.
- Indrawan Rully dan Poppy Yaniawati. (2017). *Metodologi Penelitian*.Bandung: PT. Refika Aditama.
- Khotibul Umam. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*, Jakarta: PT Raja Grafindo. h.88
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip. & Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lisani Khasanah. (2017). *Minat Masyarakat Hargomulyo Menabung di BMT El Mentari 134 Hargomulyo Lampung Timur*, IAIN Metro.
- Makhdaleva Hanura Tajudin. (2017). *Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kualitas Produk Tabungan Haji/Umrah (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang* . Skripsi.Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Munandar, A & Sari, N. (2019). Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan Kualitas Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada PT. Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Darussalam. *Al-Muamalat Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*. Vol IV, No 02
- Mustafa, Imam. (2016). *Fiqh Muamalah Kontemporer*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mukarom, Zaenal & Laksana, M.W. (2018). *Manajemen Pelayanan Pubik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Neneng Fajriyah.(2013).“Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kualitas Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kantor Cabangp Tangerang Bintaro Sektor Iii”. (Skripsi program Sarjana Ekonomi Syariah, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. h. 26.
- Noor, Juliansyah.(2011). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Nurpratama, P H. (2014) Pengaruh Product Placement Terhadap Minat Beli. [skripsi] Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- OJK. (2019). *Statistik Perbankan Syariah*. Melalui <https://www.ojk.go.id>.
- Puguh Suharso.(2009). metode penelitian kuantitatis bisnis, Jakarta: Permata Puri Media.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kebijakan. Bandung:Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Sangadji, E.M. & Sopiah, MM. (2016). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2019). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ulfa, M. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi Serta Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Kur Dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral Dissertation, Iain Salatiga).
- Umami, R., Rizal, A., Sumartik. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe. Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi.
- Wijaya, Toni. (2018). Manajemen kualitas jasa. Jakarta : Indeks.