

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayanti, B. (2018). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186-196
- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen MAKER*, 5(1), 38-50
- Angelia, D. (2021). 10 Ritel dengan nilai pelanggan tertinggi di Indonesia 2021, siapa juaranya?<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/12/19/simak-10-ritel-dengan-nilai-pelanggan-tertinggi-di-indonesia-2021>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada pelanggan Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(3), 86-94
- Anggriani, N. L., & Hamali, A. Y. (2020). Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk handuk pada PT Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung. *YUME: Journal of Management*, 3(1), 14-29
- Azahraty, & Abdul Kadir, M. S. (2020). Pengaruh kualitas dan harga perumahan kota Citra Graha terhadap minat beli masyarakat. *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(2), 144-154
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2019). Jumlah Pasar Modern di kota Bandung 2019. <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/05/13/281/jumlah-pasar-modern-di-kota-bandung-2019.html>

- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762-6781
- Candra, Y., Sari, D. P., & Ismail, W. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sale pisan Purwobakti Muaro Bungo. *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 122-138
- Dewi, D. P., Hadi, A. S., & Pertiwi, A. (2021). Peran costumer relation officer (CRO) terhadap loyalitas pelanggan di PT. Armada Auto Tara Jakarta Barat. *Proceeding Seminar Nasional*, 1(2), 226-235
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-147
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh penetapan harga jual terhadap penjualan pada PT. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal UMMI*, 13(2), 103-112
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pengguna jasa transportasi online di kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Qiara Media.

- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180
- Gunawan, A. M., Fransesco, J., & Fideli, J. J. (2022). *Berkaca dari Strategi Pemasaran Indomaret untuk Pengembangan Bisnis di UMKM*.
<https://binus.ac.id/bandung/creativepreneurship/2022/04/10/berkaca-dari-strategi-pemasaran-indomaret-untuk-pengembangan-bisnis-di-umkm/#:~:text=Selain%20promo%20dari%20Indomaret%20Card,untuk%20produk%20kebutuhan%20sehari%20%E2%80%93%20hari>.
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Pelanggan: Prinsip Dasar, Strategi, dan Implementasi*. Diandra Kreatif/ Mirra Buana Media
- Harwina, Y. (2022). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk Sari Roti pada PT. Nippon Indosari Corpindo Pekanbaru. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 13(2), 206-215
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu

- Ilhamsyah, & Mulyani, A. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan serta dampaknya pada loyalitas pelanggan Indomaret Bagus Kuning Plaju. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14(4), 24-46
- Imaningsih, E. S., & Rohman, S. (2018). The model of product quality, promotion, price, and purchase decisions. *Jurnal Ekonomi*, 23(2), 260-271
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan GoFood di kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 112-122
- Ismawan, F. (2020). Pengaruh periklanan dan harga jual terhadap penjualan produk air minum (pada PT. Segara Bumi Persada). *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 53-60
- Jadi Member Makin Untung. (n.d). <https://indomaret.co.id/home/index/indomaret-poinku>
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 5955–5982.
- Lesmono, A. (2018). Job Desc di Gerai/ Toko Indomaret. <https://slideplayer.info/slide/12916959/>
- Lo, E. L., Marpaung, F. K., Chandra, M., Queteres, W., & La'ia, D. F. (2022). Pengaruh harga, kupon promosi dan kepuasan pelanggan terhadap minat ulang menggunakan jasa transportasi Go-Jek pada mahasiswa Universitas

- Prima Indonesia Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 517-524
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. *IQTISHADequity*, 1(2), 57-68
- Manurung, H. P. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan kerajinan songket batu bara. *Jurnal Pionir LPPM Univeristas Asahan*, 5(3), 25-31
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (Studi kasus penyusunan persamaan allometric Kenari Muda). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333-342
- Mashuri. (2020). Analisis dimensi loyalitas pelanggan berdasarkan perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54-64
- Nashrullah, M. H., & Nawari. (2022). Analisis pengaruh penggunaan strategi marketing mix terhadap keputusan pembelian produk pada mapan digital printing Lamongan. *Journal of Management and Accounting*, 5(1), 61-67
- Nasution, A. (2020). Bahan Ajar FSA Angkatan ke-21 Tahun 2020: Pengujian Hipotesis. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-54

- Nursaidah, S., & Maharani, N. (2018). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli pelanggan Indomaret Jl. Tamansari no. 16 kota Bandung. *Prosiding Manajemen, 4*(2), 1325-1331
- Rizaty, M. A. (2021). Indomaret, Ritel dengan Jumlah Gerai Terbanyak di Indonesia.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/indomaret-ritel-dengan-jumlah-gerai-terbanyak-di-indonesia>
- Rohman, Abd. (2017). *Dasar-dasar Manajemen*. Inteligencia Media
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak promosi, harga, dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan Oppo smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS, 4*(2), 161–174
- Romadhan, R., Indriastuty, Hj. N., & Prihandoyo, C. (2019). E-service quality kepuasan pelanggan melalui e-commerce terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal GeoEkonomi ISSN-Elektronik, 10*(2), 150-163
- Saidani, B., & Sudiarditha, I. K. R. (2019). Marketing mix-7ps: The effect on costumer satisfaction. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis, 7*(7), 72-86
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (Studi pada pelanggan Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 16*(1), 127-146
- Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2020). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pelanggan memilih kafe (Studi kasus pada pelanggan Blen.Co Café Manado). *Jurnal EMBA, 8*(3), 379-388

- Sonatasia, D., Onsardi, O., & Arini, E. (2020). Strategi meningkatkan loyalitas pelanggan makanan khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 1(1), 11-25
- Subagyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi
- Sugi. (2019). *Pengertian Manajemen*. <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-manajemen-secara-lengkap/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhendro, D. (2019). Pengaruh marketing mix (4P) terhadap loyalitas pelanggan pada mini market Indomaret dan Alfamart di kota Pematangsiantar. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 206-221
- Susilo, T., & Harini, C. (2018). Effect of price, promotion, and service on consumer loyalty (Study on consumers in Indomaret Pedurungan District Semarang). *Journal of Management*, 4(4), 1-8
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: Perspektif pemasaran agribisnis. *Jurnal Ecodemia*, 2(1), 136-146
- Wijaya, H. (2021). *Bisnis Ritel Indomaret*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2021/01/22/bisnis-ritel-indomaret/>
- Yuliana, & Hidayat, R. (2018). Pengaruh harga dan inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan (Studi kasus Elzatta pada generasi milenial tahun 2018). *E-Proceeding of Applied Science*, 4(3), 1092–1099

Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6 – Nomor 2, pp. 798-808