

DAFTAR PUSTAKA

- Bedjo Siswanto. (2018). *pengantar manajemen* (volume ke). Bumi Aksara.
- Hj, D., Gani, N., & Syariah, P. (2022). *GAMBARAN UMUM PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas pada Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah Oleh : ISMAIL HALIM Ismailhalik02@gmail.com Dosen Pengajar :*
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). *Margin : Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Lokasi Terhadap . 1.*
- indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (volume 1). Unitomo press.
- Iskandar, S. Y. & A. (2019a). *No Title* (volume 1).
- Iskandar, S. Y. & A. (2019b). *Statistika Terapan dalam sistem SPSS* (volume 1).
- Juliana, M., & Palasara, N. (2021). Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Ilmiah Methonomi*, 7, 6. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i1.224>
- Kustiawan, C. G. (2022). *PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Bengkel Graha Motor Kuningan).*
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial.*
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (z-lib.org).*
- Sugiyono. (2021). *statistika untuk penelitian* (volume 13). alfabeta cv.
- Syahza, A., & Riau, U. (2021). *Buku Metodologi Penelitian , Edisi Revisi Tahun 2021* (Issue September).
- Wiharso, G., & Alexandri, M. B. (2020). Cabang Bogor. *Responsive*, 3(2), 101–107.

Yayuk, S., Karnadi, & Harisandi, Y. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Kk26 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(1), 338–353.