

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ansari, S. d. (2014). *Prngaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: manajemen.
- Desi, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Managemen*.
- Fahrezzy, R. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2), 10-10.
- HASIBUAN, S. S. (2022). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN BRAND IMAGE TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION (Survei Pada Konsumen HMNS Perfume Pengguna Social Media Instagram di Kabupaten Sleman).
- Heryubani, N. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Univesitas Pembangunan Nasional" Veteran" Yogyakarta).
- Jatnika, H., & Kenyar, N. (2013). *Sistem informasi manajemen berbasis komputer*. Yogyakarta: ANDI Offset
- Keller, K. d. (2018). *Manajemen Pemasaran Dialih Bahasakan Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Kristian, D., & Widayanti, R. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda pada mahasiswa kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Malayu, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Maramis. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen*. Makassar: Jurnal Manado.
- Molan, B. (2012). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.

- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Musfar, T. F., & SE, M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Panzy, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi. *e-Proceeding Of Management*.
- Pandensolang, J. D., & Tawas, H. N. (2015). Pengaruh diferensiasi, kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian Coca-Cola pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Prastowo. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzzmedia.
- Pratiwi, A. P., Ridwan, H., & Ali, S. (2020, November). Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 383-398).
- Rosnaini, D. (2017). *Citra, Kualitas, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilawati, E., & Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indocement Tunggal Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 74-87.
- Syarkani. (2019). *Statistika Terapan Dengan SPSS*. Bandung: ITB Press.