

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Fandy Tjiptono, P. ., & Chandra, G. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (4th ed.). CV.ANDI OFFSET.

Gaffar, V. (2007). *Manajemen Bisnis* (2007th ed.). Bandung : Alfabeta.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*.

Hurriyati, R (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 3(1 SE-Judul Buku)*.

Puspaningrum, A (2021). *Kepuasan dan Loyalitas: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermart*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Roni Angger Aditama, (2020). *Pengantar Manajemen*. AE Publishing.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komperhensif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., & Hasanah, N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Global Eksekutif Teknologi.

Sule, E. T., & Saeful, K. (2019). *Pengantar Manajemen*. Prenada Media.

Yusuf, A. (2022). *Manajemen Pemasaran 1*. Insan Cendekia Mandiri .

Sumber Jurnal :

Astuti, D. S., & Lutfi, M. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 132–144.

BS, I. P. A. S., Suamba, I. K., & Ustriyana, I. N. G. (2018). Variabel Pengaruh Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Usaha Pada Koperasi Kredit Kubu Gunung Variable Member Satisfaction and Business Development Strategy in Kubu Gunung Credit Cooperative I Putu Andika Suryanatha BS, I Ketut Suamba, I Nyoman Gede. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 6(2), 13–19.

Eliyawati, W., Sutjipta, N., & Putra, I. G. S. A. (2016). Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepuasan Anggota Koperasi Unit Desa Suraberata Kecamatan Selemadeg Barat. *Jurnal Manajemen Agribisnis Universitas Udayana Bali*, 4(1), 68–80.

Imansyah, I., & Irawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3), 319–329.

Marina, R. (2017). Pengaruh Loyalitas Anggota Koperasi Terhadap Pelayanan Pengurus Pada Koperasi Pegawai Negeri Universitas Tanjung Pura Artikel. 1–14.

- Octavia, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 35–39.
- Tjiptadi. (2019). *Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran (Modul)*. 1–41.