

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I., & Satrio, B. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3146>
- Arsyam, M. (2020). *Manajemen Pendidikan Islam (Bahan Ajar Mahasiswa)*. Sekolah Tinggi Agama Islam, 13.
- Asep Septeri, 124010056, & Pembimbing I, D. H. J. . S. . Ms. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bloods Industries Di Kota Bandung.
<http://fe.unpas.ac.id/>
- Asir, M., Puspitasari, D., Wahab, A., Abduh Anwar, M., Mere, K., Lembaga Pendidikan dan Pengembangan Profesi Indonesia Makassar, P., Negeri Makassar, U., Muhammadiyah Sidenreng Rappang, U., & Wisnuwardhana, U. (2023). Efektivitas Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk: Literature Review. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 1790–1801.
<https://doi.org/10.37385/MSEJ.V4I3.1425>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=baTXDwAAQBAJ>
- Aunillah, N., Studi, P., & S1, M. (2023). Pengaruh E-Commerce Shopee, Kualitas

Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Snack.
Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan, 2(2), 108–127.
<https://doi.org/10.30595/JMBT.V2I2.15254>

Bheben Oscar, S.MB., M. ., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk muslim army. 10, 1–12.

Carmelia Cesariana, F. J. & R. F. (2022). View Of Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).
<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867/558>

Dr. Dikdik Harjadi, S. E. M. S., & Iqbal Arraniri, S. E. I. M. M. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania. <https://books.google.co.id/books?id=Kb5IEAAAQBAJ>

Erwin, S. H. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt.Yamaha Bahana Cahaya Sejati Bandung.
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/8984>

Feriyanto, W., Trisna Negara, S., Timur, O., & Selatan, S. (2018). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 16(1), 21–27.

Freekley Steyfli Maramis, Jantje L Sepang Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh

Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>

Hanggamara, D. B. (2022). Pengaruh Online Customer Review & Rating terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Marketplace Shopee). <https://repository.uksw.edu//handle/123456789/25620>

Lyna, L., & Ditioblebiet, H. (2021). Peranan Media Sosial Instagram, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Masker.Solopunya. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 84–89. <https://doi.org/10.35899/BIEJ.V3I02.206>

MAS'ARI, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>

Meilina Boediono, Sonata Christian, D. M. I. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax | Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Retrieved March 17, 2023, from <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/668>

Novia, K. S. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Beban Kerja

Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Sumber Ganda Mekar Bandung.

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/13776>

Putra, C. I. W., & Nursal, M. F. (2022). Perilaku konsumen. Rena Cipta Mandiri.

<https://books.google.co.id/books?id=BWF9EAAAQBAJ>

Putri Lestari, 134010356. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap

Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh

Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Pasundan Bandung). *<http://fe.unpas.ac.id>*

Rachmansyah, H. (2021). Pengaruh Kompensasi Dan Komunikasi Kerja Terhadap

Kepuasan Kerja Karyawan Cv Pustaka Garut.

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/15233>

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Cet.20. CV

Alfabeta.

Susan, E. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia Eri Susan 1. Jurnal

Manajemen Pendidikan, 9(2), 952–962.

Syam, S. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut Gracillaria pada CV

Simpul Agro Globalindo Makassar. Jurnal Brand, 1(2), 1–9.

LAMPIRAN 10 : Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.522	.517	2.51683
a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK				
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN				