

## ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Pada Konsumen Baso Aci “X” *Official Store* di *Marketplace* Shopee)

Oleh : Tina Kartina

Latar belakang dalam penelitian ini yaitu adanya fenomena tentang tingkat persaingan produk kuliner di *marketplace* shopee untuk penjualan produk online “X” dan ulasan produk dari *marketplace* Shopee yang bervariasi tentang kualitas produk serta kewajiban sebagai produk yang berkategori *official store* di *marketplace* Shopee yang harus dipertahankan oleh baso aci “X”. Sebagai fenomena yang menarik untuk diteliti dalam judul penelitian di atas.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan dan menganalisis kualitas produk serta keputusan pembelian pada baso aci “X” di *official store marketplace* Shopee, agar dapat diketahui seberapa besar pengaruh kualitas produk tersebut terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian hipotesis yang harus di uji dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian di baso aci “X” *official store* khusus pada *marketplace* Shopee. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen dari baso aci “X” *official store* di *marketplace* Shoppe.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif terkait dengan mendeskriptifkan kualitas produk sebagai variabel bebas (X) dan keputusan pembelian sebagai variabel tidak bebas (Y). Selanjutnya hasil deskripsi dilanjutkan dengan metode verifikatif untuk menganalisis besarnya pengaruh kualitas produk sebagai variabel bebas (X) terhadap keputusan pembelian sebagai variabel tidak bebas (Y). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil pengolahan data untuk keperluan analisis terdeskripsi bahwa kualitas produk berada pada kategori cukup baik dan keputusan pembelian pada kategori bagus dipenjualan online pada *official store* di *marketplace* Shopee. Persamaan regresi yang diperoleh menunjukkan adanya hubungan searah antara variabel bebas (X) terhadap variabel tidak bebas (Y) artinya semakin baik kualitas produk maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Sedangkan koefisien korelasi berada pada kategori kuat tetapi secara determinasi masih ada pengaruh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Meskipun demikian hasil pengujian menunjukan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, *Marketplace* shopee

## ABSTRAK

*The Influence of Product Quality on Online Product Purchase Decisions (Case Study on Baso Aci “X” Official Store Consumers on Shopee Marketplace)*

*By: Tina Kartina*

*The background in this study is the phenomenon of the level of competition for culinary products in the Shopee marketplace for online sales of Baso aci “X” Aci Baso products and product reviews from the Shopee marketplace which vary about product quality and obligations as products in the official store category in the Shopee marketplace that must be maintained by baso aci “X”. As an interesting phenomenon to be researched in the title of the study above.*

*The purpose of this study is to describe and analyze product quality and purchase decisions for baso aci “X” products at the official store marketplace Shopee, so that it can be seen how much influence product quality has on purchasing decisions. Thus the hypothesis that must be tested in this study is that there is a significant influence between product quality on purchasing decisions at baso aci “X” official stores specifically on the Shopee marketplace. The sample in this study are consumers from the Baso aci “X” official store in the Shoppe marketplace.*

*The research method used is descriptive related to describing product quality as the independent variable (X) and purchasing decisions as the dependent variable (Y). Then the results of the description are followed by a verification method to analyze the magnitude of the influence of product quality as the independent variable (X) on purchasing decisions as the dependent variable (Y). Data analysis used in this research is simple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, analysis of the coefficient of determination and hypothesis testing.*

*The results of data processing for analysis purposes describe that product quality is in a fairly good category and purchase decisions are in a good category for online sales at the official store on the Shopee marketplace. The regression equation obtained shows that there is a unidirectional relationship between the independent variable (X) and the dependent variable (Y), meaning that the better the product quality, the higher the purchasing decision. While the correlation coefficient is in the strong category but in terms of determination there is still the influence of other variables not examined in this study. Even so, the test results show that there is a significant influence between the product quality variable and the purchasing decision variable (Y).*

***Keywords: Product Quality, Purchase Decision, Marketplace shopee***

### LAMPIRAN 10 : Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 <sup>a</sup>	.522	.517	2.51683
a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK				
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN				