

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK ONLINE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN BASO ACI “X”  
OFFICIAL STORE DI MARKETPLACE SHOPEE)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana  
Program Studi Manajemen S1 Pada Universitas Sangga Buana (USB)  
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan  
Bandung

Oleh

**Tina Kartina**

**111191169**



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2023**

### LAMPIRAN 10 : Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 <sup>a</sup>	.522	.517	2.51683
a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK				
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN				