

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rizal. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. CV Budi Utama.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran Konsep & Aplikasi di Era Digital* (hal. 8).
- Asri Kunda, Sudha, N. L. K. A., Sucandrawati, Fadilah, N. R., Rusydi Fauzan, Widiati, E., Choerudin, A., Bilgies, A. F., Nurchayati, Sudirjo, F., Depari, G. S., Lestari, S. P., Jaya, A., & Yuliani. (2023). Pengantar Bisnis Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran dan Operasional. In *Diandra Kreatif*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Ayuni, D. M., & Prasetyawati, Y. R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail. *Jurnal Manajemen & Bisnis Madani*, 2(1), 18–34.
- Azharsyah, I. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (hal. 353). <https://books.google.co.id/books?id=RmuHEAAAQBAJ>
- Bagus Sumargo. (2020). *Teknik Sampling*. Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI).
- Bambang Sudaryana. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama.
- Budi Darma. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²). In *Guepedia*.
- Candrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Literasi Nusantara.
- Daryaswanti, P. I., Ainnur Rahmanti, W. A., Pendet, N. M. D. P., Widyanata, K. A. J., Artawan, I. K., Dewi, N. L. M. A., Putra, I. G. Y., Muryani, N. M. S., Krisnayani, N. M. W., Widayati, K., & Kusumawati, H. (2023). *Teori Dalam Keperawatan*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fauzia Bakhtiar, Miftha Farild, & Wahyudi. (2022). Pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas transportasi ojek online. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 3(1), 56–67.
- Febry, & Teofilus. (2020). SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis. In *Suparyanto dan Rosad (2015)* (Vol. 5, Nomor 3, hal. 248–253).

- Ferichani, M. (2017). *Hedonisme Preferensi Dalam Mengonsumsi Daging* (hal. 77).
- Haris Nurdiansyah, & Robbi Saepul Rahman. (2019). Pengantar Manajemen. In *pengantar Manajemen*. Diandra Kreatif. <https://doi.org/10.52931/t4b15/2022>
- Haryono. (2019). Kewirausahaan Era Kampus Merdeka. In *Books.Google.Com*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. In *Metode Penelitian Bisnis Bandung* (hal. 264). Media Nusa Creative.
- Hidayat, A. A. (2021). Cara Praktis Uji Statistik dengan SPSS. In *February 8, 2021* (hal. 136). Healt Books Publishing.
- Hotnida Nainggolan. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0). In *MANAJEMEN PEMASARAN (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- IMade, indra P., & Ika, C. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian. In *CV. Budi Utama*.
- Imanuddin Hasbi, & Maya Alda Lestari. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Warunk Upnormal Bandung. *e-Proceeding of Management*, 4(1), 2897–2903.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 4(3), 112–122.
- Iwan Hermawan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Mixed*. Hidayatul Quran Kuningan.
- Joko Pramono, & A. Gunanto. (2019). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*. ANDi.
- Kurniawan, A. A., & Wulandari, O. A. D. (2021). *Pengantar Statistik*. Zahira Media Publisher.
- Kurniawan, H. (2021). Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian. In *Sleman* (hal. 125). CV Budi Utama.
- Lubis, Z. (2021). Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi. In

Anggota IKAPI (hal. 106). CV. ANDI OFFSET.

- Manurung, H. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kerajinan Songket Batu Bara (Studi Kasus Pada Kelompok Kerajinan Songket Kenanga Indah Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, ISSN: 2549-3043, 5(3), 25–30.
- Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Nomor 1).
- Muhamad Uyun, & Baquandi Lutvi Yoseanto. (2022). *Seri Buku Psikologi Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama.
- Muhammad Firdaus, Zakaria Wahab, Marlina Widiyanti, & Muchsin Shihab Saggaf. (2022). Effect of price and promotion on customer loyalty of domestic and export coal in the time of the COVID-19 pandemic. *International journal of social sciences*, 5(1), 8–14.
- Muhammad Isa Alamsyahbana, Aulia Dewi Gizta, Putri Dwi Novrina, Raja Yulianita Sarazwat, Selvi Fauzar, Vanisa Meifari, Novica Indriaty, Rezario Febrianta Chandra, Surya Kusumah, Nanda Kristia Santoso, Fauzi, Ulfa Oktavani Nasution, Novi Chandra Saputra, Ginola Tri Shindy, & Indra Bastian Tahir. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Muhammad Yusuf, & Lukman Daris. (2019). *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*.
- Muhfizar. (2021). *Pengantar Manajemen (Teori Dan Konsep)*.
- Mukhid, A. (2021). Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif. In *Jakad Media Publishing* (Vol. 7, Nomor 1).
- Mulyadi, S. (2020). Pengaruh Tenure Audit, Pergantian Auditor dan Ukuran Kantor Akuntan Publik terhadap Audit Report Lag. *Akuntansi*, 1422444320.
- Munir, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bess Finance Cabang Tulungagung. *Journal of Academic & Multidicipline Research*, 01(2), 41–46.
- Nababan, D., Manurung, J., Evi Martina, S., & Wahyuningsih, S. (2021). *Kepuasan*

Dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum. ZAHIR PUBLISHING.

Nadirah, Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method.pdf.* Azka Pustaka.

Nicolaus, D. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. In *Deepublish Publisher* (hal. 26).

Prasetia, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik - Google Books.*

Prihatiningsih, D. (2022). *Mudahnya belajar statistik deskriptif.* CV SARNU UNTUNG.

Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews* (hal. 140).

Prof Dr. H.M Sidik Priadana, MS, D. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 203).

Qumusuddin, I. F. (2019). Statistik Pendidikan: Lengkap dengan Aplikasi IBM SPSS Statistics 20.0. In *Yogyakarta: Deepublish* (hal. 10–11).

Rahayu. (2021). *Strategi Pemasaran Pariwisata Kepulauan Seribu.*

Rahim, A. R. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah* (Nomor Makassar: Zahir Publishing).

Ramadhani, R., & Bina, N. S. (2021). Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi spss. In *Prenada Media* (hal. 422). https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Penelitian_Pendidikan_Analisi/0WFHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Roni Angger Aditama. (2020). *Pegantar Manajemen Teori dan aplikasi.* AE Publishing.

Ruyatnasih, Y., & Megawati, L. (2018). Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan Kasus. In *Cv. Absolute Media.*

Sabar Napitupulu, Nirwana Tapiomas, & Riduan Tobink. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli.* PT. Atalya Rileni Sudeco.

- Salihah, K. (2021). Strategi Bauran Pemasaran dalam Marketing 5.0. In *jurnal ilmiah Ekonomi* (Vol. 3, Nomor 1, hal. 0–19).
- Salman Farisi & Qahfi Romula Siregar. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
- Samekto, A. (2021). *Penerapan Theory Planed Behaviour pada Penggunaan Payment Gateway oleh UKM di Masa Pandemi Covid 19*.
- Saununu, S. J. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Wisatawan pada Guest House Lisar Bahari Desa Sawai Kabupaten Seram Barat Propinsi Maluku*. 4, 2217–2228.
- Sihombing, Y. A. (2022). *Loyalitas Pasien Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image* (hal. 130). PT Nasya Expanding Management.
- Simanjuntak, M. (2022). *Riset Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, E. (2022). *Riset dan Seminar Sumber*.
- Solimun, Armanu, & Fernandes, A. A. R. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Perspektif Sistem*. UB Press.
- Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., D. (2018). Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif. In W. Yayasan Kita Menulis. ss
- Suriansha, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kebab Turki Baba Rafi Outlet Dapur Susu di Jakarta Selatan. *Journal of Economics and Business UBS*, 11(2), 88–97.
- Syafrida Hafni Sahir, Mardia Mardia, Nina Mistriani, Ovi Hamidah Sari, Idah Kusuma Dewi, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Risma Nurhaini Munthe, Dyah Gandasari, I. M. M. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Abdul Karim & Janner Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Taufik, N., & Haris Eko Prabowo, F. (2021). *Strategi Penyusunan dan Publikasi Artikel Ilmiah* (hal. 29).
- Wahyuni, R. wahyuni, & Syaifullah. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Harmoni Suites Hotel Batam. ...

JOURNAL: Jurnal Ilmiah

- Wardani, D. kusuma. (2022). Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif). In *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)*.
- Wasiman, B., & Siagian, M. (2022). Effect of Service Quality, Price and Promotion on Customer Loyalty in PT. Great Seasons Batam. *Journal of Management Studies* , 10(1), 23–28.
- Wati, R. M., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan*, 1(9), 1727–1738.
- Wulandari, F. (2022). *Middle Range Teori dalam Ilmu Manajemen SDM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Yulianto, A., & Setiadi, R. (2020). *Statistika Bimasakti : Statistika untuk Bisnis Manajemen serta Akuntansi* (hal. 229).