

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Cetak I Riau: Zanafa Publising. Alfabeta.
- Alma. (2019). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Camelia, M., & Hartono, B. (2021). Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts). *Competence : Journal of Management Studies*, 15(2), 186–203. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i2.12516>.
- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)* (Cet.3). Jakarta: PT. Buku Seru.
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Freddy. (2021). *Business Plan* . Edisi Terbaru Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang : Sahid Raharjo.
- Hani Handoko. (2018). *Manajemen Personalia Dan Sumberdaya Manusia*. Edisi 2 Yogyakarta: Pusaka Pelajar Grup.
- Haris, Robbi. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.

- Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Edisi 2 Surabaya: UNITOMO Press.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Panjaitan. (2018). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi 1 Semarang: SUKARNO PRESSINDO.
- Pratiwi, M. S., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. 2(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/4314>.
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Sari Dewi. (2018). *Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>.
- Sopiah, Sangdji. (2018). *Perilaku Konsumen*. Edisi Terbaru Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sudaryono. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D (Cet.29)*. Bandung: Alfabeta.

Suparyanto dan Rosad. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

Tjiptono. (2019). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Edisi Terbaru  
Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Yuanita, B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya  
Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta*, 3, 1–22.  
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/16066/k.> Naskah  
Publikasi.pdf?sequence=11&isAllowed=y.