

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. edited by P. Rapanna. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Alimin, Erina, Eddy, Diana Afriani, Nendy Pratama Agusfianto, Yusi Faizathul Octavia, Titiék Mulyaningsih, Satriawan, M. Yusuf, Siti Yulianah, Rudy Irwansyah, Agustinus Moonti, Adiek Astika Clara Sudarni, Budiani Fitria Endrawati, Suhadarliyah, Armiani, Sri Umiatun Andayani, and Melkianus Albin Tabun. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. edited by A. Bairizki. Lombok: Seval Literindo Kreasi.
- Ananda, Rusydi, and Muhammad Fadhli. 2018. *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktek Dalam Pendidikan)*. edited by S. Saleh. Medan: Widya Puspita.
- Arifin, Moch. Bahak Udin By, and Aunillah. 2021. *Buku Ajar Statistik Pendidikan*. edited by M. T. Multazam and M. D. K. Wardana. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon, and Imelda W. J. Ogi. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. FIFGROUP Cabang Manado).” *Jurnal EMBA* 4(1):109–19.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. 2022. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Garaika, and Darmanah. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV. Hira Tech.

- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Rhousandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. edited by H. Abadi. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Manggarani, Cynthia Ayu, Rudy Badrudin, and Shine Pintor Siolemba Patiro. 2021. *Buku Teks Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: K-Media.
- Maryari, M. Khoir. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):542–50.
- Muhamad, Memet, Achmad Sofyan Hanif, and Aridhotul Haqiyah. 2021. *Statistika Dalam Pendidikan Dan Olahraga*. edited by vera M. Santi. Depok: Rajawali Pers.
- Napitupulu, Sabar, Nirwana Tapiomas, and Riduab Tobink. 2021. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Kedua (Rev. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Narlan, Abdul, and Dicky Tri Juniar. 2021. *Statistika Dalam Penjas Aplikasi Praktis Dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Ningsih, Setia, and Hendra H. Dukalang. 2019. "Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analsis Regresi Linier Berganda." *Jambura Journal of Mathematics* 1(1):43–53. doi: 10.34312/jjom.v1i1.1742.
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. edited by

Lutfiah. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Nuryani, Fajar Tri, Nurkesuma Nurkesuma, and Baruna Hadibrata. 2022.

“KORELASI KEPUTUSAN PEMBELIAN : KUALITAS PRODUK ,
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI (LITERATURE REVIEW
MANAJEMEN PEMASARAN).” 3(4):452–62.

Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I. Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2018.

“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone
Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.” *E-Jurnal Manajemen
Universitas Udayana* 8(3):1374. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08.

Pislawati, Romagia, and Mandataris. 2017. “Kompensasi, Motivasi Kerja Dan

Disiplin Kerja Sebagai Prediktor Terhadap Kinerja Karyawan.” *Jiaganis*
2(2):95–113.

Rukminingsih, Gunawan Adnan, and Mohammad Adnan Latief. 2020. *Metode*

*Penelitian Pendidikan. Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif,
Penelitian Tindakan Kelas*. Vol. 53. edited by E. Munastiwi and H. Ardi.
Yogyakarta: Erhaka Utama.

Saepudin, Abdul Haris, and Reminta Lumban Batu. 2022. “Pengaruh Kualitas

Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor
TVS.” 5(1):295–306. doi: 10.37531/yume.vxix.345.

Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*.

Vol. 3. edited by Sobirin. Makassar: CV Sah Media.

Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. 2021.

- Manajemen Pemasaran*. edited by M. Suardi. Yogyakarta: Samudra Niru.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Kedua.
edited by Sutopo. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad (2015. 2020. “Pengaruh Motivasi, Komitmen Organisasi
Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Daya Surya
Sejahtera Ponorogo.” *Suparyanto Dan Rosad (2015 5(3):248–53*.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. edited by K.
Sihotang. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Wahyuning, Sri. 2021. *Dasar-Dasar Statistik*. edited by I. A. Dianta. Semarang:
Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yulianti, Farida, Lamsah, and Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*.
Yogyakarta: Deepublish.