

## ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda PCX (Studi Kasus Pada Konsumen Di CV. Naga Mas Motor Kota Bandung)

Oleh: Triana Adji Saputra

Penelitian ini merupakan tugas akhir dalam bentuk skripsi untuk menyelesaikan studi diprogram studi Manajemen yang bertujuan untuk memperoleh gelar S1.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di CV. Naga Mas Motor Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Sumber Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah responden pembeli sepeda motor Honda PCX di CV. Naga Mas Motor Kota Bandung. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana yang diolah menggunakan *software SPSS versi 26*.

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan hasil uji t diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,683 > t_{1,992}$  yang berarti  $H_0$  ditolak, sehingga variabel Kualitas Produk (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y), yang menyatakan nilai uji statistik  $H_0$  di daerah tolak sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan. antara variabel Kualitas Produk (X) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).

**Kata kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*The Influence of Product Quality on Purchase Decisions of Honda Pcx (Case Study on Consumers at Naga Mas Motor Bandung*

*By: Triana Adji Saputra*

*This research is a final project in the form of a thesis to complete a study program in Management with the aim of obtaining an S1 degree.*

*This study aims to determine, analyze and describe the effect of product quality on consumer purchasing decisions at CV. Naga Mas Motor Bandung City.*

*The research method used is descriptive and verification method. The data source used is primary data obtained through questionnaires. The sample in this study were respondents who bought Honda PCX motorbikes at CV. Naga Mas Motor Bandung City. The analysis tool used is simple linear regression analysis which is processed using SPSS software version 26.*

*The results showed that based on the results of the t test it was known that the tcount value was  $3.683 > t 1.992$  which means  $H_0$  was rejected, so that the Product Quality variable (X) had a significant effect on the Purchase Decision variable (Y), which stated the  $H_0$  statistical test value in the rejection area so that it could be concluded that there is a significant effect. between the Product Quality variable (X) to the Purchase Decision variable (Y).*

**Keywords: Product Quality, Purchase Decision**