

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *E-Commerce Brand Lee Cooper* (Studi Kasus Pada Konsumen Lee Cooper di Kota Bandung)

Nama : Anna Yuniar

NPM : 1111191007

Jenis Kelamin : Wanita

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Penelitian : Kota Bandung (Konsumen Lee Cooper)

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan


Telah di setujui oleh Pembimbing
Sesuai tertera tanggal di bawah ini

Bandung, 26 Juni 2023


Pembimbing,


(Hadi Ahmad Sukardi, S.E., M.M)

Penguji I,



(Welly Surjono, S.E., M.Si)

Penguji II,


(Hida Purnamawati, S.E., M.Si)

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi


(Welly Surjono, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen


(Fitria Lilyana, S.E., M.Si)