

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *E-COMMERCE BRAND*
LEE COOPER**

(Studi Kasus Pada Konsumen Lee Cooper Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen Pada Universitas Sangga Buana
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Di susun oleh :

Anna Yuniar

1111191007



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN BANDUNG**

2023