

DAFTAR PUSTAKA

- Benyamin, A. P. (2019). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) Di Pasarkita Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 1-9.
- Dliyauddin, D., Suryapermana, N., & Shobri, S. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Dan Layanan Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *An-Nidhom: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 30-44.
- Huzain, H. (2022). PENGERTIAN KOPERASI SYARIAH DAN UMKM.
- Mardia, Mardia. 2021. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Mundzir, Ahmad. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Cirebon: Insania
- Nurfitria, E., & Achsa, A. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Karisma Magelang. *JOURNAL OF MARCH" MANAGEMENT RESEARCH"*, 3(1), 1-12.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83-88.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.