

**TINJAUAN PEMANFAATAN *E-COMMERCE* SHOPEE
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA *ONLINE SHOP*
SIAPSAJI**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Mencapai Sebutan Ahli Madya Progran Studi Keuangan dan Perbankan

Jenjang Prodi Diploma III



Disusun Oleh :

DENDI CAHYANA

1011191009

DIREKTORAT VOKASI

PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN DAN PERBANKAN

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2022