

ABSTRAK

Gununghalu merupakan salah satu wilayah penghasil kopi terbaik di Indonesia. Yang terdiri dari kebun-kebun kecil yang dimiliki oleh para petani. Biji kopi yang dihasilkan memiliki ciri khas rasa yang lebih kuat jika dibandingkan dengan biji kopi dari daerah lain. Selama ini masyarakat yang ingin membeli kopi untuk di konsumsi atau untuk di jual kembali mengalami kesulitan dalam menentukan produk biji kopi yang baik dikarenakan banyaknya produk kopi yang beredar. Semua biji kopi tersebut tergantung teknik pengolahan yang dilakukan oleh para petani kopi yang bercocok tanam. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan kemudahan berupa informasi kopi kepada masyarakat yang ingin mengkonsumsi kopi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Simple Additive Weighting (SAW). Dalam pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur.

Dari penelitian ini menghasilkan kriteria dalam pemilihan produk biji kopi yang baik yang didapati dari hasil wawancara dan kuesioner yaitu harga, aroma, rasa dan kemasan. dan juga menghasilkan alternatif yang dihasilkan dari perhitungan menggunakan metode SAW dimana alternatif yang dipilih berdasarkan nilai terbesar.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Produk Biji Kopi, Simple Additive Weighting (SAW)

ABSTRACT

Gununghalu is one of the best coffee-producing regions in Indonesia. It consists of small gardens owned by farmers. The resulting coffee beans have a characteristic stronger taste when compared to coffee beans from other regions. So far, people who want to buy coffee for consumption or resale have difficulty in determining a good coffee bean product due to a large number of coffee products in circulation. All of these coffee beans depend on the processing techniques carried out by the coffee farmers who grow crops. This research was conducted to provide convenience in the form of coffee information to people who want to consume coffee. The method used in this research is Simple Additive Weighting (SAW). in collecting data using interviews, observations, questionnaires, and literature studies.

From this research, the criteria for selecting a good coffee bean product were obtained from interviews and questionnaires, namely price, aroma, taste, and packaging. and also generate alternatives resulting from calculations using the SAW method where the alternative is selected based on the largest value.

Keywords: Decision Support System, Coffee Bean Products, Simple Additive Weighting (SAW)