

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
1.6.1 Lokasi .....	16
1.6.2 Waktu Penelitian.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1 Nilai Konsumsi .....	19

2.1.1	Teori Nilai Konsumsi .....	19
2.1.2	Nilai-nilai pada Nilai Konsumsi .....	19
2.2	Keputusan Pembelian.....	23
2.2.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.2.2	Perilaku Konsumen .....	23
2.2.3	Pembelian Sebagai Suatu Proses.....	24
2.2.4	Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	25
2.3	Produk Virtual.....	28
2.3.1	Produk Virtual Pada <i>Game</i> .....	28
2.3.2	Aspek Produk Virtual .....	29
2.3.4	Sistem Pembelian Produk Virtual .....	30
2.3.5	Tipe-Tipe Produk Virtual .....	31
2.4	<i>Massively Multiplayer Online Game</i> .....	33
2.4.1	Pengertian <i>Massively Multiplayer Online Game</i> .....	33
2.4.2	Sejarah <i>Massively Multiplayer Online Game</i> .....	34
2.5	<i>Multiplayer Online Battle Arena (MOBA)</i> .....	35
2.5.1	Pengertian <i>Multiplayer Online Battle Arena</i> .....	35
2.5.2	Karakteristik <i>Battle Arena</i> .....	37
2.6	<i>Multiplayer Online Battle Royale</i> .....	38
2.6.1	Pengertian <i>Multiplayer Online Battle Royale</i> .....	38
2.6.2	Karakteristik <i>Multiplayer Online Battle Royale</i> .....	39
2.7	Penelitian Terdahulu.....	41
2.8	Kerangka Peemikiran.....	42

2.9 Hipotesa Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.1 Jenis Data.....	46
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
3.4 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.4.1 Operasional Variabel .....	47
3.4.2 Skala Pengukuran .....	50
3.4.3 <i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI).....	51
3.5 Populasi dan Sampel .....	53
3.5.1 Populasi .....	53
3.5.2 Sampel .....	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.6.1 Uji Validitas.....	55
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Statistik Inferensial.....	59
3.7.2 Analisis Regresi Berganda .....	59
3.7.3 Teknik Analisis Hipotesa .....	62
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Objek Penelitian .....	66
4.2 Hasil Pengumpulan Data.....	67

4.3 Karakteristik Responden .....	67
4.4 Hasil Penelitian .....	71
4.4.1 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden.....	71
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	82
4.4.3 Uji Regresi Linier Bberganda .....	86
4.4.4 Uji Hipotesis .....	88
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
<b>BAB V PENUTUPAN.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Rekomendasi .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN</b>	