

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Assauri, Sofjan. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dapartemen Pendidikan Nasional. (2020). Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi 4. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Fahmi, I. ( 2015). Manajemen Perkreditan. Bandung: Alfabeta
- Kasmir. (2016). Dasar – dasar Perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2017). Manajemen Perbankan Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Totok, Budi Santoso, Sigit Triandari, Y. Sri Susilo. (2020). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Salemba Empat.

### Sumber Link :

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisd/doc/Bab2/2013-1-00190-MN%20Bab2001.pdf>

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2021/08/10-pengertian-strategi-menurut-para-ahli-lengkap.html>

<http://eprints.umsida.ac.id/6016/1/BUKU%20AJAR%20MANAJEMEN%20PERBANKAN.pdf>

<https://www.bankbjb.co.id/>