

DAFTAR PUSTAKA

- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2018. *Prinsip of Marketing, 17 Edition, Global Edition*. Newyork: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- M. Firli, Tengku. 2020. *Buku Ajar Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Sucahyowati, Hari 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Absolute Media
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

- F. Nurul, Annisa dan Ira. *Analisis Strategi Promosi Pada UMKM Social Enterprener. Prodi SI Ilmu Komunikasi Universitas Telkom*. 12(2). 105
- H. Livia, Marceline dan Wirawan. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Lucious Chocolate Potato Snack. Jurnal Manajemen Fakultas Manajemen Bisnis*. 1(1). 87-96
- Isnurrini dan Luthfi. (2017). *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Media Pada Toko Zizara Depok. Akademika Sekretari dan Manajemen BSI Jakarta*, 17(2), 229.
- Triska, L. H. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Bank Terhadap Kepuasan dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Debitur BPR di Wilayah Riau Pesisir. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 6(2), 40-51.

Undang-undang

- Undang-Undang No. 7 tahun 1992 pasal 5 (ayat 1)
- Undang-Undang No.10 tahun 1998 tentang perbankan