

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Griya Franciska, (2020). *Prosedur Pemberian Kredit Konsumer pada Produk Kredit Guna Bhakti PT. Bank Jabar Banten (bjb) Cabang Utama Bandung*. Tugas Akhir Universitas Sangga Buana. Tidak dipublikasikan
- Chosyali, A., & Sartono, T. (2019). *Optimalisasi Peningkatan Kualitas Kredit Dalam Rangka Mengatasi Kredit Bermasalah*. *Law Reform*, 15(1), 98-112.
- Kasmir, SE., MM, (2017). *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Novendra, B., & Aulianisa, S. S. (2020). *Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi*. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183.
- Sari, J. L. (2019). *Analisa Kredit Modal Kerja dan Kredit Investasi Sektor Industri Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada PT. IKS Sebagai Debitur Bank BNI)*. *Jurnal E-Qien Ekonomi Dan Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dr. Khez Muttaqien Purwakarta*, 6(1).
- Widayati, R., & Maiwati, S. (2019). *Aktivitas Pemberian Kredit Komersil Pada Bank Nagari Cabang Sijunjung*.

Sumber link:

<https://bri.co.id> diakses tanggal 20 juni 2022

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1998/10tahun~1998uu.html> diakses tanggal 15 juni 2022

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan ini untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul **“Tinjauan Penerapan Prinsip (5C Character, Capacity, Capital, Collateral, dan Condition of economy) pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk KC Cimahi”**

Berikut daftar pertanyaan untuk menjawab rumusan masalah bagaimana penerapan Prinsip (*5C Character, Capacity, Capital, Collateral, dan Condition of economy*) yang dilakukan pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk KC Cimahi:

1. Apakah PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk KC Cimahi telah menerapkan prinsip 5C?
2. Bagaimana cara pihak bank dalam menganalisis dalam menganalisis *character* (karakter) terhadap pengambilan keputusan calon debitur?
3. Bagaimana cara pihak bank dalam menganalisis dalam menganalisis *capacity* (kapasitas) terhadap pengambilan keputusan calon debitur?
4. Bagaimana cara pihak bank dalam menganalisis dalam menganalisis *capital* (modal) terhadap pengambilan keputusan calon debitur?
5. Bagaimana cara pihak bank dalam menganalisis dalam menganalisis *collateral* (jaminan) terhadap pengambilan keputusan calon debitur?
6. Bagaimana cara pihak bank dalam menganalisis dalam menganalisis *condition of economy* (keadaan ekonomi) terhadap pengambilan keputusan calon debitur?
7. Bagaimana jika salah satu dari Prinsip C itu tidak terpenuhi?
8. Unsur manakah yang paling dominan diantara Prinsip 5C?