

**TINJAUAN PENERAPAN PRINSIP 5C (*CHARACTER, CAPACITY, CAPITAL, COLLATERAL, CONDITION OF ECONOMY*) PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk. KC CIMAHI**

**ABSTRAK**

Aktivitas kredit bank yang berkualitas dan sehat memberikan pendapatan operasional terbesar bagi bank. Oleh karena itu, pengelolaan kredit harus dilakukan dengan sebaik-baiknya agar suatu bank tidak mengalami kerugian. Untuk dapat melakukan kegiatan perkreditan secara sehat, PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. KC Cimahi menerapkan prinsip 5C (*Character, Capacity, Capital, Collateral, dan Condition of Economy*).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan Penerapan Prinsip 5C dan Unsur 5C yang paling dominan dalam pemberian kredit pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk KC Cimahi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk KC Cimahi melakukan penilaian kepada calon debitur menggunakan prinsip 5C dengan baik dalam pengelolaan kredit, dan unsur yang paling dominan dari prinsip 5C adalah unsur *Character* (watak).

**Kata kunci: Analisis Kredit, Prinsip 5c, Pemberian Kredit**

**APPLICATION OF THE 5C PRINCIPLE (CHARACTER, CAPACITY, CAPITAL, COLLATERAL, CONDITION OF ECONOMY) in PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk. KC CIMAHI**

**ABSTRACT**

*Quality and sound bank credit activities provide the largest operating income for banks. Therefore, credit management must be carried out as well as possible so that a bank does not experience losses. To be able to carry out credit activities in a healthy manner, PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. KC Cimahi apply the 5C principle (Character, Capacity, Capital, Collateral, (Condition of Economy).*

*This study uses a qualitative descriptive method which aims to identify and describe the application of the 5C principles and the most dominant element of 5C in granting credit to PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk KC Cimahi.*

*The results showed that PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk KC Cimahi assesses prospective debtors using the 5C principles properly in credit management, and the most dominant element of the 5C principle is the character element.*

***Keywords: Credit Analysis, 5C Principle, Credit Grant***