

DAFTAR PUSTAKA

- [1] NUJEK, “Profil Nusantara Ojek.” www.nujek.id (accessed Jul. 13, 2023).
- [2] Google Play, “Nujek - Nusantara Ojek,” Mar. 2018.
- [3] N. Kinanti, A. Putri¹, and A. Dwi, “Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 2, no. 2, pp. 78–84, 2021, [Online]. Available:
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39730>
<https://ejournal.unesa.ac.id>
- [4] R. Prayogi, K. Ramanda, C. Budihartanti, and A. Rusman, “Penerapan Metode PIECES Framework Dalam Analisis dan Evaluasi Aplikasi M-BCA,” *J. Infortech*, vol. 3, no. 1, pp. 7–12, 2021, doi: 10.31294/infortech.v3i1.10122.
- [5] E. Setyaningsih, E. Ismawan, and T. Hidayat, “Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim di Balikpapan,” *STMIK Borneo Int.*, vol. 3, no. 1, pp. 33–38, 2019.
- [6] C. Wulandari, Elmayati, and Y. Citra, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI GRAB KOTA LUBUKLINGGAU MENGGUNAKAN FRAMEWORK PIECES,” *J. Teknol. Inf. Mura*, vol. 12, no. 2, 2020.

- [7] D. Evitria, J. N. Utamajaya, and A. Hermawansyah, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Layanan GOFOOD Menggunakan Metode PIECES Framework,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 3, p. 522, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i3.4100.
- [8] N. M. B. Aditya and J. N. U. Jaya, “Penerapan Metode PIECES Framework Pada Tingkat Kepuasan Sistem Informasi Layanan Aplikasi Myindihome,” *J. Sist. Komput. dan Inform.*, vol. 3, no. 3, p. 325, 2022, doi: 10.30865/json.v3i3.3964.
- [9] Y. R. Sari and E. Nurmiati, “Analisis Kepuasan Pengguna Google Classroom Menggunakan PIECES Framework (Studi Kasus : Prodi Sistem Informasi UIN Jakarta),” *J. Nas. Inform. dan Teknol.*, vol. 5, no. 2, pp. 1–6, 2021.
- [10] Choriah and E. Nurmiati, “Analisis Kepuasan Pengguna Whatsapp Sebagai Media Knowledge Sharing Menggunakan Metode Pieces,” *J. Teknol.*, vol. 14, no. 1, pp. 61–68, 2022.
- [11] Sahrul, S. A. A. Hidayatullah, and E. L. Hadisaputro, “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Aplikasi Gojek Dengan Metode PIECES Framework,” *J. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 47–53, Oct. 2019.
- [12] M. Pangri, S. Sunardi, and R. Umar, “Metode Pieces Framework Pada Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sorong,” *Bina Insa. Ict J.*, vol. 8, no. 1, p. 63, 2021, doi: 10.51211/biict.v8i1.1499.

- [13] A. M. Nur Fauzi, A. Triayudi, and I. D. Sholihati, “Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Kearsipan Menggunakan System Usability Scale Dan Pieces Framework,” *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 231–239, 2022, doi: 10.29100/jipi.v7i1.2452.
- [14] E. Bintang and E. Maria, “Penerapan PIECES Framework dalam Analisis Kepuasan Pengguna F-Learn UKSW saat Pandemi Covid-19,” vol. 01, pp. 60–69, 2023, doi: 10.21456/vol13iss1pp60-69.
- [15] F. Tjiptono, “Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian ,” 2019.
- [16] F. Siswadi, SE., MM, “Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan,” *J. Pustak. Indones.*, vol. 18, no. 1, pp. 42–53, 2020, doi: 10.29244/jpi.18.1.42-53.
- [17] Nafisa, “Nafisa Choirul Mar’ati,” *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN Pelangg. JASA Transp. OJEK ONLINE (STUDI PADA Konsum. GOJEK DI SURABAYA)*, p. 275, 2020, doi: 10.35393/1730-006-002-014.
- [18] S. R. Aisyah and M. Tuti, “Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Di Restoran Joe ’ S Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar,” *ESENSI J. Manaj. Bisnis*, vol. 25, no. 2, pp. 168–179, 2022.
- [19] S. Surahman and E. B. Setiawan, “Aplikasi Mobile Driver Online Berbasis Android Untuk Perusahaan Rental Kendaraan,” *J. Ultim. InfoSys*, vol. 8, no. 1, pp. 35–42, 2017, doi: 10.31937/si.v8i1.554.

- [20] A. W. Purbohastuti, “Vol. 13, No 1, April 2018,” *Fakt. Penyebab Beralihnya Konsum. Ojek Pangkalan Menjadi Ojek Online*, vol. 13, no. 1, pp. 238–251, 2018.
- [21] P. R. A. Ayu Aziah, “Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia),” *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 3, no. 2, pp. 191–198, 2018, doi: 10.36226/jrmb.v3i2.107.
- [22] A. Saryoko, A. Junaidi, S. Dalis, and R. Aryanti, “Tata Kelola Teknologi Informasi JNE Cabang Bekasi,” vol. 9, no. 1, pp. 0–5, 2022.
- [23] R. Patawala and A. D. Manuputty, “Audit Sistem Informasi Pada Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Salatiga Menggunakan Framework Cobit 4.1 Domain Monitor and Evaluate,” *Sebatik*, vol. 25, no. 1, pp. 42–49, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i1.1322.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [25] M. Dr. Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016.
- [26] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [27] D. Aloysius Ranga Aditya Nalendra, *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Media Sains Indonesia., 2021.