

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Dharma, “No Title,” *Teknol. Inf. Pengertian dan Peran Pentingnya di Dalam Bisnis*, p. 1, 2021, [Online]. Available: <https://accurate.id/teknologi/teknologi-informasi/>.
- [2] F. A. Firdausi, “Marketplace Umkm Digidesa Menggunakan Metode *Design Thinking*,” 2021.
- [3] D. L. Fajri, “No Title,” *Stud. Pustaka Adalah Ref. Penelitian, Ini Penjelasan Lengkapnya*, p. 1, 2022, [Online]. Available: <https://katadata.co.id/agung/berita/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya>.
- [4] C. Houst, “No Title,” *Pengertian Obs. Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Manfaatnya*, 2020, [Online]. Available: <https://idcloudhost.com/pengertian-observasi-pengertian-fungsi-tujuan-dan-manfaatnya/>.
- [5] N. Wahyuni, “No Title,” *N-DEPTH INTERVIEW (WAWANCARA MENDALAM)*, 2014, [Online]. Available: <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>.
- [6] Populix, “No Title,” *Pengertian Kuesioner, Jenis, Cara Membuat dan Contohnya*, 2022, [Online]. Available: <https://info.populix.co/articles/kuesioner-adalah/>.

- [7] U. N. Silmi, “No Title,” *Penjualan Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuan*, p. 1, 2021, [Online]. Available: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya?page=all>.
- [8] “No Title,” *Landasan Teor. BAB II, Penjualan*, [Online]. Available: [https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1796/4/BAB\\_II.pdf](https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1796/4/BAB_II.pdf).
- [9] “No Title,” *Landasan Teor. BAB II, Pengertian Penjualan*, [Online]. Available: [https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2114/4/BAB\\_II.pdf](https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2114/4/BAB_II.pdf).
- [10] Refita, “No Title,” *Minimarket dan Toko Kelontong di Masy.*, p. 1, 2021, [Online]. Available: <https://finata.id/minimarket-dan-toko-kelontong-di-masyarakat/#t-1668943834502>.
- [11] S. T. Jitasari, “Konsep-Dasar-Sistem-dan-InformasiPertemuan-1 (2).” .
- [12] S. S. Technology, “No Title,” *Apa Itu User Interface Fungsi, dan Cara Kerja*, p. 1, 2020, [Online]. Available: <https://idcloudhost.com/blog/apa-itu-user-interface-ui-pengertian-fungsi-dan-cara-kerjanya/>.
- [13] P. Ratna, “No Title,” *Mengen. User Interface Defini, Fungsi, dan Contohnya*, p. 1, 2022, [Online]. Available: [https://www.domainsia.com/berita/user-interface/#Pengertian\\_User\\_Interface\\_UI](https://www.domainsia.com/berita/user-interface/#Pengertian_User_Interface_UI).
- [14] V. Alfina, “No Title,” *User Exp. Pengertian, Tujuan, dan 7 Aspek yang Penting dalam Membangunnya*, p. 1, 2022, [Online]. Available: Dalam proses pengembangan *website* atau aplikasi, ada dua hal yang cukup penting untuk

dipersiapkan, yaitu UI dan UX. Kamu pasti sudah cukup sering mendengar kedua istilah ini kan? Tetapi masih banyak orang yang salah memahami arti dari keduanya, bahkan ma.

- [15] W. Fitri, “No Title,” *Apa Itu UX Des. Pengertian Perbedaan UI/UX Des.*, p. 1, 2022, [Online]. Available: <https://www.hostinger.co.id/tutorial/ux-design-adalah>.
- [16] A. Putri, “No Title,” *Perbedaan UI dan UX Beserta Contohnya*, p. 1, 2020, [Online]. Available: <https://www.niagahoster.co.id/blog/perbedaan-ui-dan-ux/>.
- [17] U. Bamai, “No Title,” *5 Thp. dalam Des. Think.*, p. 1, 2022, [Online]. Available: <https://bamai.uma.ac.id/2022/06/15/5-tahap-dalam-design-thinking/>.
- [18] *No Title*. Dspace.
- [19] *No Title*. Podomoro University.
- [20] A. Muhammad, “No Title,” Yogyakarta, 2020. [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29662/13523250>  
Muhammad Amrullah Sidiq.pdf?sequence=1.
- [21] B. A. Fitra, *No Title*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- [22] S. S. Indonesia, “No Title,” *Mengapa Usability Test. Penting Dalam Pengemb. Produk?*, p. 1, 2021, [Online]. Available: <https://startupstudio.id/usability-testing/#:~:text=Usability testing adalah sebuah tahap,kepuasan pengguna dari produk tersebut>.
- [23] F. I. Halim, “Implementasi Pendekatan *Design Thinking* pada Startup Ayosparring,” 2020.