

ABSTRAK

Sistem penjualan merupakan bagian yang penting dalam pengoperasian suatu perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan dagang. Di era globalisasi saat ini setiap kegiatan usaha dituntut agar lebih meningkatkan kualitas sistem informasinya untuk mendukung proses bisnis sehingga dapat bersaing dengan pembisnis yang lain. Pengaruh *UI/UX* dalam pembuatan sebuah sistem mempunyai peran yang penting, agar pengguna dapat merasakan kenyamanan dan pengalaman dalam setiap fitur yang digunakan. Perancangan *UI/UX* memiliki banyak metode, dalam penelitian ini menggunakan metode *Design Thinking*, karena proses penciptaan ide-ide inovasi baru untuk memecahkan permasalahan pada pengembangan produk. Mini Market W-Mart bergerak dalam bidang kebutuhan pokok sehari-hari yang menyediakan berbagai macam sayuran beserta kelengkapan lainnya yang masih bersangkutan dengan kebutuhan sehari-hari. Dalam sistem atau proses bisnis Mini Market W-Mart masih menggunakan cara jual beli antar muka, saat ini masih belum memiliki sebuah sistem atau *website* untuk memasarkan produk nya. Pada penelitian ini sebelum dilakukan pembuatan *website* adalah perlu adanya analisis dan perancangan *prototype design UI/UX* sebagai langkah awal dalam proses pengembangan pembuatan sebuah *website* untuk mengetahui proses alur dari *website*. Dan untuk menciptakan tampilan yang dapat mempermudah pengguna agar tidak kebingungan dalam menggunakan sistem perancangan *UI/UX* sistem informasi penjualan Mini Market W-Mart membutuhkan suatu pendekatan yang dapat mendukung perancangan. Pendekatannya adalah melakukan perancangan *UI/UX* menggunakan metode *Design Thinking*.

Kata Kunci : Sistem Penjualan, *User Interface (UI)*, *User Experience (UX)*.

Metode *Design Thinking*

ABSTRACT

The sales system is an important part of the operation of a company, both a manufacturing company and a trading company. In the current era of globalization, every business activity is required to further improve the quality of its information system to support business processes so that it can compete with other business people. The influence of UI/UX in making a system has an important role, so that users can feel comfortable and experience in every feature used. UI/UX design has many methods, in this study using the Design Thinking method, because the process of creating new innovative ideas to solve problems in product development. W-Mart Mini Market is engaged in the field of daily staples which provides various kinds of vegetables along with other accessories that are still related to daily needs. In terms of systems or business processes, W-Mart's Mini Market still uses an interface buying and selling method, currently it does not have a system or website to market its products. In this research, prior to making a website, it is necessary to analyze and design a UI/UX design prototype as the first step in the development process of creating a website to find out the process flow of the website. And to create a display that can make it easier for users not to get confused in using the UI/UX design system, the W-Mart Mini Market sales information system requires an approach that can support the design. The approach is to design UI/UX using the Design Thinking method.

Keywords : Sales System, User Interface (UI), User Experience (UX). Design Thinking method