

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan. Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma. (2020). *Pemasaran Stratejik Jasa. In Andi, Yogyakarta (1st Ed.)*. CV Andi Offset.
- Arikunto Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Arisna Pratiwi. (2016). *Peran Brand Awareness Memediasi Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude Indomie Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 5, No. 12: 7899-7928.
- Bilson Simamora. (2017). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim Saladin. (2016). *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran, Cetakan Keempat*, Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Finnah Fourqoniah, Muhammad Fikry Aransyah. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Janna, M. (2016). *Pengaruh Iklan Aqua Terhadap Keputusan Membeli Masyarakat Di Kompleks BTN Tritura-Antang Kota Makassar (Studi Iklan Televisi)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Jefkins, F. (2018). *Definisi Dan Kekhususan Public Relations. Public Relations*.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Yogyakarta; Graha Ilmu).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Promosi of Marketing 17th Edition: Global Edition. England: Pearson Education Limited*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, Erlangga: Jakarta.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Lee dan Johnson. (2013). *Prinsip Pokok Periklanan Periklann Dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta, Bandung.
- Moha & Loindong. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado*. EMBA, 4, 575-584.
- Morissan. (2015). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu'' Pustaka Nasiolan : Katalog Dalam Terbitan*, Prenada Media Grup, Jakarta.
- Mowen, dan Minor. (2012). *Perilaku Konsumen Dialih Bahasakan Oleh Dwi Kartika Yahya*, Jakarta: Erlangga.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2019). *Manajemen Pelayanan Publik*, Jakarta, Pustaka Setia.
- Nazir Mohammad. (2011). *Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia*.
- Peter, P dan Olson, J. (2016). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat*.
- Philip Kotler. (2017). *Some Of My Adventures In Marketing. Journal of Historical Research In Marketing*.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Yrama Widya, Bandung*.
- Soemirat. (2016). *Public Relation In Word Marketing*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), Bandung: CV Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), Bandung: CV Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), Bandung: CV Alfabeta*.
- Supardi. (2015). *Penelitian Pendidikan Kelas. Jakarta: Bumi Aksara*.

Terry, G. R. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.