

LEMBAR PENGESAHAN

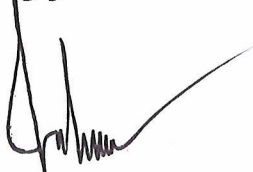
Judul : Pengaruh Promosi Periklanan Terhadap Keputusan
Pembelian Pengguna Pospay (Studi Kasus Pada Pengguna
Pospay Kantor Pos Pusat PT.Pos Indonesia (PERSERO)
Asia Afrika Kota Bandung
Nama : Karosari Siruang
NPM : 1111187043
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : S1 Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat Penelitian : Kantor Pusat PT.Pos Indonesia (PERSERO) Asia Afrika
Bandung
Lama Penelitian : 7 (Tujuh) Bulan
Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengujian tertera tanggal dibawah ini
Bandung, 08 Agustus 2023

Menyetujui
Pembimbing,



(Welly Surjono, SE.,M.Si)

Penguji I



(Tahmat, SE.,M.Si)

Penguji II



(Ine Aprianti.,SE, MM)

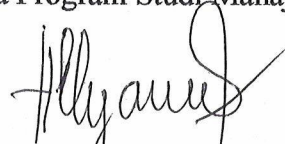
Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Welly Surjono, SE.,M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Fitria Lilyana, SE.,M.Si)