

**PENGARUH PROMOSI PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN**

**PENGGUNA POSPAY**

**(STUDI KASUS PADA PENGGUNA POSPAY KANTOR PUSAT PT.POS  
INDONESIA (PERSERO) ASIA AFRIKA KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pada Program Studi Manajemen S1

**Oleh**

**Karosari Siruang**

**1111187043**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA**

**YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN**

**BANDUNG**

**2023**

