

DAFTAR PUSTAKA

- Aldridge, E. Jhon dan Siswanto. (2015). *Good Crporate Governance*, Tata Kelola Perusahaan Yang Sehat, Jakarta: Damar Media Pustaka.
- Amstrong, dan Kotler, P. (2016). *Marketing An Introdution*, Jilid ke-8, Jakarta: Erlangga
- Arikunto, Intan, (2017). *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Assaruri S. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ketujuh belas PT. bumi Aksara, Jakarta
- Kotler, P., Keller, (2016). *Marketing Management*, Ed. 15, Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Lupioadi, Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa, Selemba Empat*, Jakarta.
- Priyanto, Duwi, (2014). *SPSS 22 Pengelolaan Data Terpraktis*, Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Stanton, Rosvita. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*, Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, Ed. Ketiga, Yogyakarta: Andi.