

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko *PlayStation* Marshall Di Bandung Elektronik Center

Toko *PlayStation* Marshall merupakan sebuah toko yang memasarkan produk berupa *PlayStation*. *PlayStation* merupakan suatu benda yang biasanya digunakan untuk permainan grafis. Masalah dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk dan Harga pada Toko Marshall dinilai kurang baik sehingga masyarakat atau konsumen belum banyak mengetahui kualitas dan harga dari toko sehingga berkurang minat belinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh variabel Kualitas Produk dan variabel Harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Marshall sebanyak 96 konsumen yang terkumpul. Pengujian dan analisis penelitian ini meliputi uji asumsi klasik, uji hipotesis, koefisien determinasi dan analisis regresi linier berganda. Program dan aplikasi yang digunakan untuk melakukan analisis data dan pengolahan data yaitu dengan menggunakan *IBM Statistical Package For Social Sciences (SPSS) version 22.00*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh kearah positif terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Marshall. Sedangkan Harga berpengaruh secara persial terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Marshall. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko *PlayStation* Marshall sebesar 38% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain seperti citra merek, kualitas pelayanan dan lainnya.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Price on Consumer Purchasing Decisions at the PlayStation Marshall Store in the Bandung Electronics Center

PlayStation Marshall Store is a store that sells PlayStation products. PlayStation is an object that is usually used for graphic games. The problem in this research is product quality and prices at the Marshall Store are considered not good so that the public or consumers do not know much about the quality and price of the store so that they are less interested in buying. This study aims to determine whether there is influence of Product Quality variables and Price variables on consumer purchasing decisions. The research method used in this research is descriptive and verification. The population in this study were the consumers of Marshall Stores as many as 96 consumers were collected. Testing and analysis of this research includes the classical assumption test, hypothesis testing, the coefficient of determination and multiple linear regression analysis. Programs and applications used to perform data analysis and data processing are using the IBM Statistical Package For Social Sciences (SPSS) version 22.00. Based on the results of the research conducted, it shows that product quality and price simultaneously influence consumer purchasing decisions. The results of the research partially show that Product Quality has a positive effect on Purchase Decisions at Marshall Stores. While the price has a partial effect on the Purchase Decision at the Marshall Store. From the results of this study it can be concluded that there is an influence of Product Quality and Price on Consumer Purchase Decisions at the PlayStation Marshall Store by 38% while the rest is influenced by other variables such as brand image, service quality and others.

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision