

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah Hafriza (2022) PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW (STUDI KASUS PADA ANAK-ANAK REMAJA DI KECAMATAN LANGGAM, KABUPATEN PELALAWAN)
Doctoral Dissertation (Diss). Universitas Islam Riau.
- Brama Kumbara, V. (2021). DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630. Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
- Budiyanto, Ristra Utami, et al. (2018). PENGARUH AUDIT INTERNAL TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH KOTA BANDUNG (Studi pada Inspektorat Kota Bandung). *PhD Thesis*. Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG
- Dian Mardiana & Rosdiana Sijabat. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Sekertaris dan Manajemen Vol. 6 No. 1*. Jakarta. Universitas Pelita Harapan & Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Elizabeth Rahayu. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN T-MART EXPRESS INDONESIA. *Jurnal Manajemen Strategi dan aplikasi Bisnis Vol. 3 No. 1*. Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pengembangan Bisnis dan Manajemen.
- Hafid Usman. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE LAZADA DI CIKARANG SELATAN. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Bekasi. Universitas Pelita Bangsa.
- Hery Winoto. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BOBBA YANG DIMEDIASI DENGAN STRATEGI PROMOSI. *Jurnal Ilmiah Indonesia Vol. 5 No. 12*. Jakarta. Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta
- Ipan Hilmawan. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario di Kota Serang). *Jurnal Elektronik REKAMAN Vol. 3 No. 3*.
- Indriyani Rahayu (2017) “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK “CITRA HAND AND BODY LOTION” (Studi Kasus pada

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember).
Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Iskandar, A. (2019). *Statistika Terapan*. In Penerbit Andi Yogyakarta.
- Lendra. (2020). PERAN DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA DALAM MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM) Vol. 7 No. 1*. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya
- Mardiayanti, M. , & Andriana, A. N. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SERTA REVIEW PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN, 10(3), 1091-1109*.
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Melati, (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Group Penerbit CV BUDI UTAMA.
- Mohamad Rizal. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. SATRIA NUSANTARA JAYA. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri. Jawa Timur*. Universitas Islam Lamongan.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar. CV Sah Media.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (12ed)*. (B. Molan, Trans). Jakarta: PT. Indeks.
- Puji Nurjanah, Nur El Ikhsan. (2022). PENGARUH FANATISME DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE KPOP. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 2 No. 3*. Jakarta. Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI.
- Rahayu, Indriyani (2017) PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK “CITRA HAND AND BODY LOTION” (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember). *Undergraduate thesis*, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER.
- Rachel Dyah Wiastuti & Sarah Kimberlee. (2019). PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SIMETRI

- COFFEE ROASTER PURI JAKARTA. *Jurnal Pariwisata Vol. 5 No. 2*. Jakarta. Bina Nusantara University.
- Sri Mulyana. (2021). PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE PADA SHOPEE DI PEKANBARU. *Jurnal Daya Saing Vol. 7, No. 2*. Pekanbaru. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sumarsid dan Atik Budi Parayanti. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GRABFOOD. *Jurnal Ilmiah M-Progress, Vol. 12, No. 1*. Jakarta Timur: STM Labora dan Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma.
- Syarkani, I. A. & Y. (2019). *Statistika Terapan. In E. Warsidi (Ed.), ITB Press*.
- Tamarindang, B. , Mananeke, L. , & Pandowo, M. (2017). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI BANK BNI CABANG MANADO. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(2)*.
- Tengku Firli Musfar, S. E. , M. M. (2020). *Manajemen Pemasaran. Bandung*. CV. Media Sains Indonesia.