

ABSTRAK

Saat ini industri kecantikan menjadi salah satu industri yang memiliki pertumbuhan yang cepat, persaingan dunia bisnis semakin ketat dan meningkat salah satunya persaingan dibidang perawatan *hand & body lotion*. Semakin banyak nya produk baru bermunculan, peningkatan dan pembaruan kualitas produk. Hal ini tentu menuntut *brand* nivea untuk berinovasi terhadap produk *body lotion* yang dijual dengan harga yang sesuai di pasaran agar meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu penulis mengaitkan sebagai pentingnya kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen sebagai hal yang menarik untuk diteliti.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara deskriptif tentang variabel kualitas produk dan variabel harga sebagai variabel bebas dan variabel keputusan pembelian sebagai variabel tidak bebas serta untuk mengetahui apakah variabel kualitas produk dan variabel harga berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini dilakukan pada Outlet Supermarket Borma Bandung Utara.

Metode pengumpulan data yang digunakan dengan penyebaran kuesioner yang telah diisi oleh Konsumen pengguna *body lotion* nivea. Pengambilan sampel sebanyak 96 Orang responden dengan menggunakan penarikan *simple random sampling* dalam *probability sampling*. Metode penelitian dalam skripsi ini yaitu dengan metode deskriptif verifikatif dengan analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan terlebih dahulu melalui tahapan MSI (Method of Succesive Interval) untuk uji asumsi klasik, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi dan analisis regresi berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa Kualitas produk dan harga termasuk dalam kategori baik dan keputusan pembelian konsumen termasuk dalam kategori baik. Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil yang didapatkan $t_{hitung} (2,949 > 1,986)$ dan nilai signifikansi ($0,04 < 0,05$). Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dari hasil $t_{hitung} (3,728 > 1,986)$. Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil $F_{hitung} (63,193 > 3,097)$ dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

At present the beauty industry is one of the industries that has very fast growth, world business competition is getting tougher and increasing, one of which is competition in the field of hand & body lotion care. More and more emerging new products, product quality improvement and updates. This of course requires the Nivea brand to be changed to body lotion products that are sold at prices that are appropriate in the market in order to increase consumer purchasing decisions. Therefore the authors link the importance of product quality and price to consumer purchasing decisions as an interesting thing to study.

The purpose of this study was to find out descriptively about product quality and price variables as independent variables and purchasing decision variables as dependent variables and to find out whether product quality variables and price variables influence consumer purchasing decision variables. This research was conducted at North Bandung Borma Supermarket Outlets.

The data collection method used is by distributing questionnaires that have been filled in by consumers who use Nivea body lotion. Sampling of 96 respondents using simple random sampling in probability sampling. The research method in this thesis is the descriptive verification method with the analysis used includes validity test, reliability test, first through the MSI (Method of Successive Interval) stages for the classical assumption test, correlation coefficient test, coefficient determination test and multiple regression analysis.

Based on the analysis that has been done, it shows that product quality and price are included in the good category and consumer purchasing decisions are included in the good category. Partially product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions with the results obtained $t_{count} (2.949 > 1.986)$ and a significance value $(0.04 < 0.05)$. Price partially has a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by these results $(3.728 > 1.986)$. Product quality and price simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions with $F_{count} (63.193 > 3.097)$ and a significance value $(0.000 < 0.05)$.

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision