

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiman, Andreina. 2020. “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019.” *Bab III Metoda Penelitian* Bab iii me:1–9.
- Desi, Desi, and Elisabet Tambunan. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Palmanco Inti Sawit.” *Jurnal Mutiara Manajemen* 5(2):70–80. doi: 10.51544/jmm.v5i2.3055.
- Fandy Tjiptono. 2022. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Koli, Damaris Yvette, Kristanty Marina Natalia Nadapdap, Acai Sudirman, Citra Savitri, Jofret Umbu Soru Peku Djawang, Rokhimah, Popy Novita Pasaribu, Dedi Raidons Se’u, Hafipah Gunawan, Melan Susanti Purnamasari, Agus, Ida Farida Oesman, Syarif Ali Alya Elita Sjioen, Hermyn B. Hina, Yupi Yuliawati, Erna Atiwi Jaya Esti, and Nur Naninsih. 2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep, Fungsi, Dan Tujuan)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Kotler and Armstrong. 2018. *Principles of Marketing. Edisi 12. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2017. *Marketing Management 16th Global Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Ich.
- Kusumah, Echo Perdana. 2018. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- Mardia, January Rizki, Amruddin, Nugrahini Susantinah Wisnu Jati, Maria Herawati, Theodora MV Nainggolan, Rina Febrinova, Zainal Abidin, Rika Diananing Putri, Ruth Dameria Haloho, and Laily Fitriana. 2023. *Pengantar Pemasaran Agribisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.”

Jurnal Simetrik 11(1):432. doi: 10.31959/js.v11i1.615.

Setiawan, Djodi, and Nia Candra Kurniasih. 2020. “Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 11(April):55–64.

Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: CV Pustaka Abadi.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. 28th Ed.* Bandung: CV. Alfabeta.

Warnadi, and Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Widiastuti, Erni, and Yanita Hendart. 2022. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen PT. Sahabat Tour & Travel Sukoharjo.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 50–61.