

LEMBAR PENGESAHAN
NGOPI SAMBIL MELUKIS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
HOLA KOFFIE DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*

(Studi Deskriptif Pada Akun Tiktok @holakoffie)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Bhian Desta Darmawan

3112191010



Menyetujui,

Ketua Program Studi

SI Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z. S. Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing

Nunung Sanusi S.Sos., M.Si.

NIDN : 0411038007

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si

NIDN : 0003026606